

Van Klantuitdaging naar Klantwaarde

Samen Sterker.

acerta





Hallo!

Wesley Raeymaekers

✉ wesley.raeymaekers@acerta.be

☎ +32486506960

🌐 [linkedin.com/in/wesleyraeymaekers/](https://www.linkedin.com/in/wesleyraeymaekers/)
[WesleyRaeymaekers.com](https://www.WesleyRaeymaekers.com)



Wie is Acerta?

- **HR-dienstengroep** die gelooft in de kracht van **mensen**.
- Onze missie: **starters, zelfstandigen en werkgevers ondersteunen** in elke fase van hun groei en bij elk hr-proces.
- Wij maken de complexe wereld van HR **eenvoudig, toegankelijk en persoonlijk**.



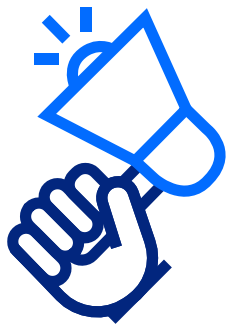
De kracht van mensen

acerta





Onze waarden



Durf



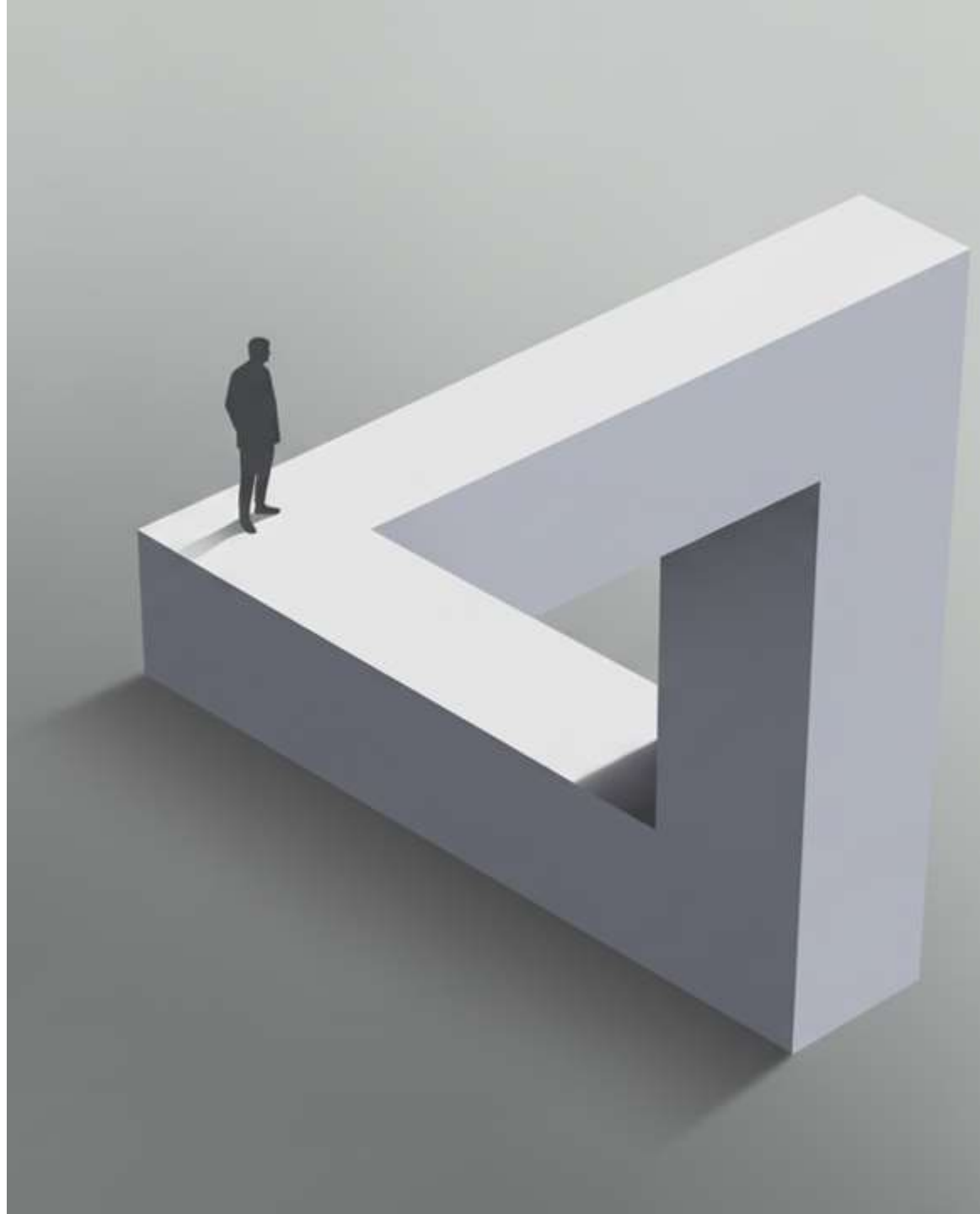
Klantgedreven
performantie



Fierheid



Samen sterk



Herkenbaar?

De wereld **digitaliseert** steeds **sneller**.

Herkenbaar?

We hebben **meer tools dan ooit**,
toch zijn we vaak **drukker dan ooit**.



Help!

Vooral in HR voelt men
die spanning:

de continue **balans**
tussen digitale tools,
mens en administratie.

Tools ondersteunen de eigen
bedrijfsprocessen niet.



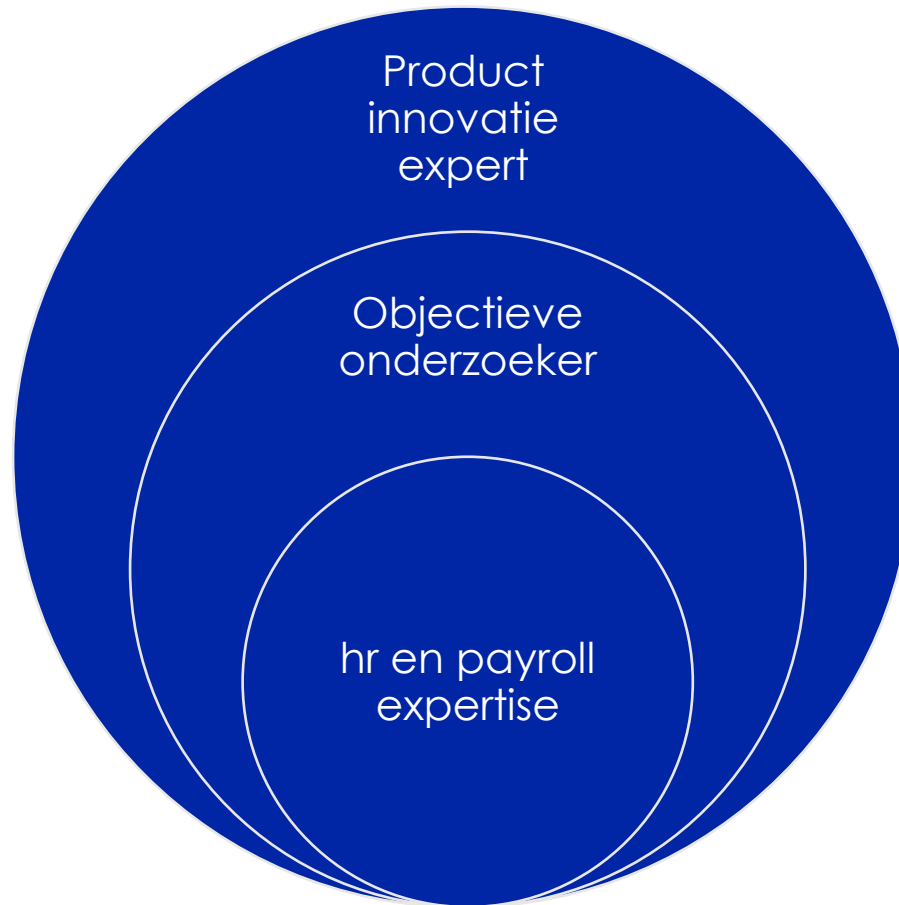






Een systeem kan je moeilijk van
binnenuit heruitvinden.

Een frisse, externe blik.
En aanvullende expertises.



Begin van 'Samen Sterker'.





Product Discovery

Product Discovery

De klant weet het al.
Wij moeten leren luisteren.

Product Discovery

De klant weet het al.
Wij moeten leren luisteren.

Begrijpen wie de
doelgroep is.

Product Discovery

De klant weet het al.
Wij moeten leren luisteren.

Begrijpen wie de doelgroep is.

Ideeën toetsen met prototypes.

Product Discovery

De klant weet het al.
Wij moeten leren luisteren.

Begrijpen wie de doelgroep is.

Ideeën toetsen met prototypes.

Bewijzen dat het werkt, vóór je
investeert

Product Discovery

Minder
verspilling.

Meer
relevantie.

Snellere
impact.

Ons kompas: *Sweet spot of innovation*

- **Wenselijkheid:** mensen willen het
- **Haalbaarheid** – het is technisch mogelijk
- **Levensvatbaarheid** – het is economisch rendabel
- **Duurzaamheid** – het is goed voor mens en planeet



Product discovery

3 fases

Fase 1
Draft propositions

Fase 2
Concept testing

Fase 3
Final propositions



4 key workshops

- Kick-off
- Co-creatie sessie
- Sweet spot of innovation sessie
- Outcome workshop



12 weken doorlooptijd

Product discovery

3 fases

Fase 1
Draft propositions

Fase 2
Concept testing

Fase 3
Final propositions

- Synthese bestaande info
- Ideation & productontwikkeling
- Value proposition canvas

- Prototyping en testing
- Likeability
- Uptake potentieel

- Inzichten verwerken
- 'Winning concept'

Product Discovery track

Multidisciplinair team



Productstrateeg

UX-designer /
Researcher

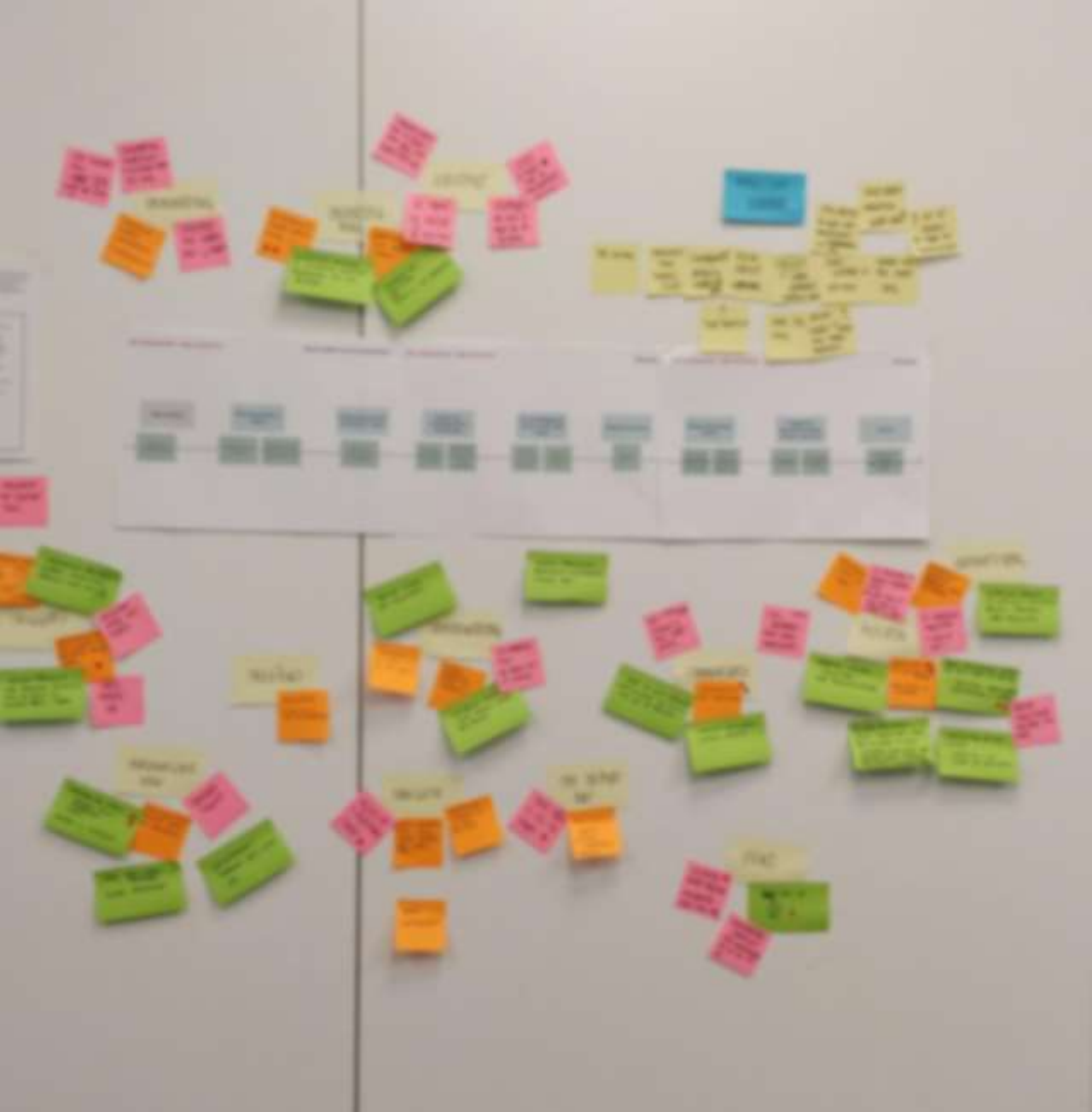
Analist



Product
management

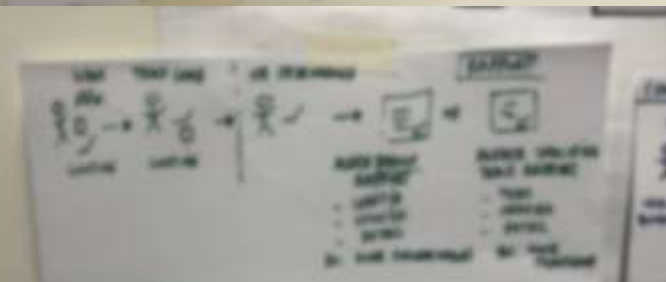
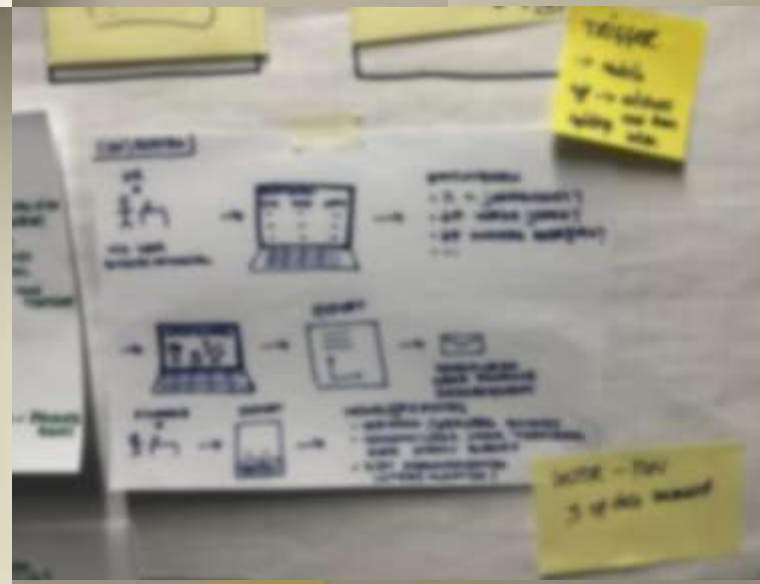
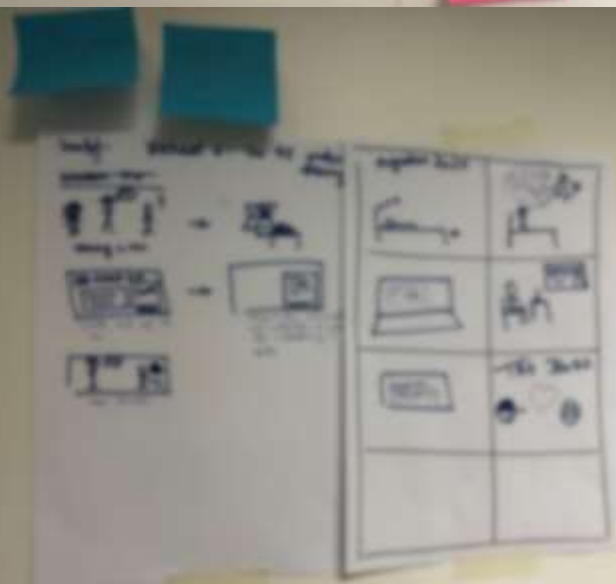
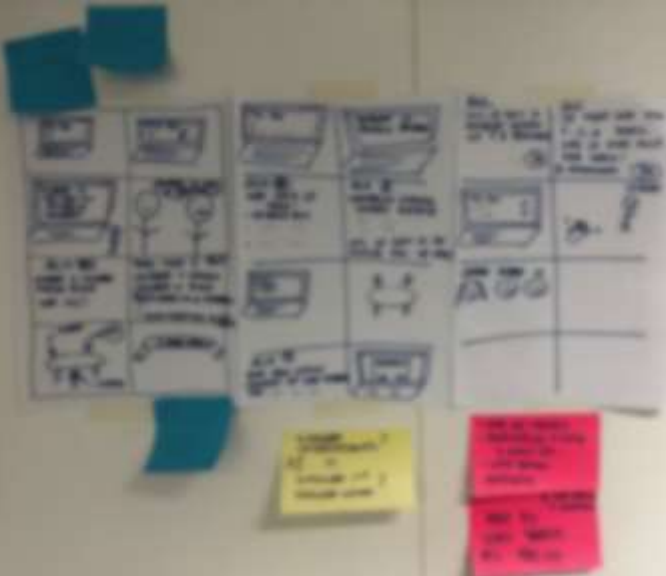
Sales &
kantoren

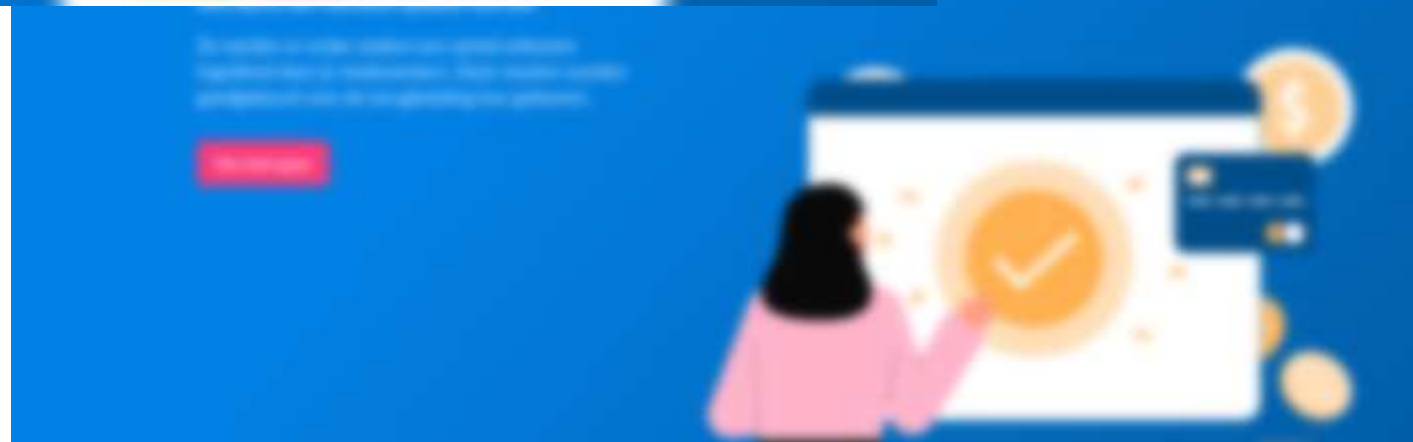
Digital CX



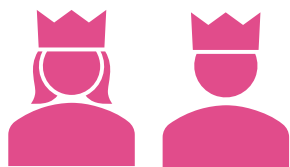
Van functionaliteiten... Naar visuele verhalen.

- Geen documenten van 100 pagina's.
- Inspiratiesessies, **co-creation workshops** leiden van **ruwe ideeën** tot draft **klantwaardeproposities**.
- Van daaruit bouwden we **storyboards**.
- En die werden vertaald naar **conceptuele mock-ups**.





Onderzoeksbasis



+220

Werkgevers
Leidinggevenden
HR-medewerkers



KMO

Vlaanderen
Brussel
Wallonië



Online

Kwantitatief
Kwalitatief

3 key inzichten



Inzicht 1

Simpel én slim: de nieuwe norm.

- Eenvoud die vertrouwen geeft.
- Slimheid die vooruitdenkt.
- Samen vormen ze de ultieme ervaring.



Inzicht 2

De werkplek die om jou draait.



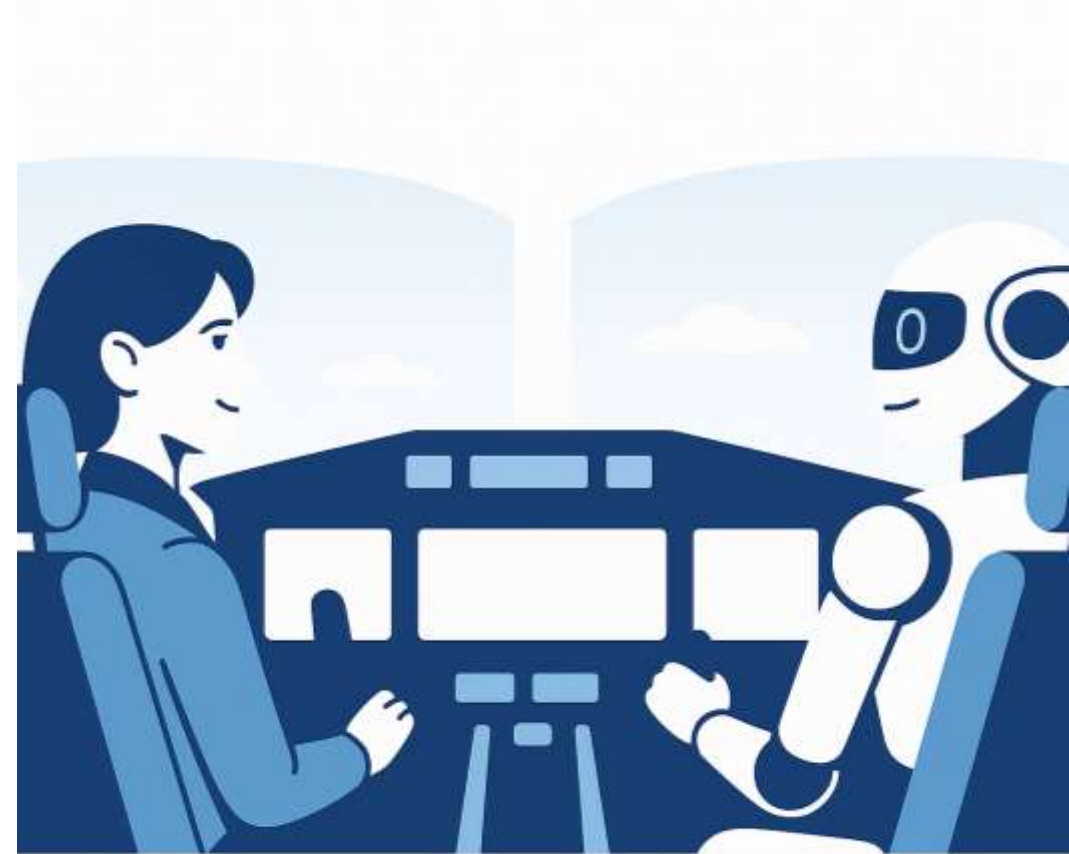
- Naadloos, alsof alles één omgeving is.
- HR-taken in de flow van het werk.
- Geen grenzen tussen apps, alleen werk.

Inzicht 3

Automatisering met een menselijk hart

"De 'H' van HR mag nooit verdwijnen."

- Al opent nieuwe mogelijkheden.
- Controle blijft bij de mens.
- Samenwerken, niet vervangen.



Kernbelofte

**Persoonlijk ontzorgen
van je HR-administratie**

In de praktijk

Ontwerpprincipes



***Technologie die
zich aanpast aan
de gebruiker.***



***Controle waar het
moet, gemak
waar het kan.***



***Inzicht in plaats
van data.***



***(Menselijke)
ondersteuning is
altijd dichtbij, hoe de
gebruiker het wil.***

***Terug naar de kern.
Samen sterk(-er).***



acerta

CATECOON
Mensen. Maken. Producten.

Onze ambitie

Tijd en persoonlijke relevantie
teruggeven aan onze klant.

De toekomst van HR is er een waarin technologie ons de ruimte geeft om meer dan ooit volop mens te zijn op het werk.

Bedankt.

Wesley Raeymaekers

✉ wesley.raeymaekers@acerta.be

☎ +32486506960

🌐 linkedin.com/in/wesleyraeymaekers/

WesleyRaeymaekers.com

acerta