

CATECOON



Product Strategy

Essentials

Een compacte workshop die productteams helpt om richting te kiezen, focus aan te brengen en hun strategie helder en werkbaar te maken.



Inhoudstafel

1. Onze blik
2. Het belang van productstrategie
3. Het traject
 - Inhoudelijke werksessie
 - Verwerking en documentatie
4. Wie zijn we



Onze blik

Wij geloven dat een sterke productstrategie simpel, scherp en uitvoerbaar moet zijn. Eén die richting geeft aan beslissingen, focus brengt in wat je bouwt en zorgt dat iedereen snapt waarom het ertoe doet. Geen dikke PowerPoints, maar een werkend kader dat je helpt te navigeren in complexiteit.



Waarom is Productstrategie zo belangrijk?

Zonder scherpe strategie verandert je roadmap al snel in een verzameling losse ideeën. Teams raken de weg kwijt, prioriteiten verschuiven continu en het product verliest waarde. Een sterke strategie creëert een productgerichte cultuur waarin teams weten waar ze naartoe werken, sneller kunnen schakelen op marktveranderingen en betere beslissingen nemen.

1. Kies voor **modulaire en schaalbare** softwareoplossingen.
2. Zorg voor tools die je kan **integreren** met bestaande systemen.
3. Ken je **doelgroep** en houd altijd in gedachten voor wie je dit product ontwikkelt.
4. Ga in gesprek met hen en toets je product voortdurend aan hun **behoeften**.
5. Denk groots, maar werk gestructureerd met duidelijke en afgebakende **productscope**s.



Product Vision Board

Bestaat uit vijf kernpijlers om je product scherp te krijgen.

1. Visie
2. Doelgroep
3. Noden
4. Productfeatures
5. Business waarde



Het traject **in 2 dagen**

Dag 1. Inhoudelijke werksessie

Samen bouwen we aan een heldere productvisie en scherpe strategische keuzes.

Dag 2. Verwerking en documentatie

Wij vertalen de uitkomsten van de sessie naar een duidelijke, bruikbare high level productstrategie.

Duur

- 1 dag (8u) workshop met je team
- 1 dag verwerking en documentatie

Doelgroep

- Productteam, stakeholders, gebruikers, ...

Doel

Een eerste, concrete productstrategie die richting geeft aan een verdere ontwikkeling of marktintroductie.

Wat je krijgt

- Een gedeelde visie tussen stakeholders en teams
- Einde aan misalignment en vage prioriteiten
- Duidelijkheid over doelgroep en waardepropositie
- Een strategisch fundament voor roadmap en backlog
- Praktische aanbevelingen en strategische inzichten



Resultaat

Met het Product Vision Board als leidraad maken we de strategie visueel, gestructureerd en concreet. Geen vage plannen, maar een heldere blik voor je team.



Dag 1. Inhoudelijke werksessie

Een intensieve werksessie waarin we samen met je team de productstrategie scherpstellen. Van visie tot waardepropositie, alles draait om focus en concrete keuzes.

Ochtend: We leggen het fundament

1. **Intro Product Vision Board.** Ons kader voor een strategische focus
2. **Visie & doel.** Wat wil je bereiken en waarom?
3. **Doelgroep en probleem.** Voor wie bouwen we dit, en welk probleem lossen we op?
4. **Markt en concurrentie.** Hoe onderscheiden we ons?

Werkvormen

Brainstorms, group Mapping en persona building

Middag: Van inzicht naar richting

1. **Waardepropositie.** Waarom kiezen gebruikers voor ons?
2. **Jobs to be Done.** Wat moet het product echt kunnen?
3. **Businessmodel en metrics.** Hoe leveren we waarde en meten we succes?
4. **Risico's en aannames.** Wat kan ons tegenhouden en wat weten we (nog) niet?

Werkvormen

Post-it sessies, prioriteringsmatrix, assumption mapping



Resultaat

Een helder, ingevuld Product Vision Board dat richting geeft aan je product en gedragen wordt door het hele team.



Dag 2: Verwerking en documentatie

Op dag 2 verwerken wij alle input tot een bruikbaar eindresultaat. Jij focust op de uitvoering, wij zorgen voor een aanzet tot structuur en helderheid.

Wat doen we

1. Uitwerking Product Vision Board in een concreet, toegankelijk document
2. Vertaling naar next steps: roadmap, prioriteiten, eerste acties
3. Terugkoppeling naar team/stakeholders voor draagvlak en afstemming
4. Strategische inzichten & aanbevelingen. We delen onze observaties en geven scherpe tips mee om je productstrategie succesvol te verankeren

Deliverable

Kort en krachtige slidedeck

Alle documentatie in een briefing document

Waarde van deze aanpak

1. Duidelijkheid en focus.

- Geen ruis, maar een gedragen strategische basis

2. Efficiëntie

- 1 dag investeren voorkomt maanden aan herwerking

3. Betrokkenheid

- Iedereen voelt zich eigenaar van het eindresultaat

4. Ervaring aan tafel

- Je profiteert van onze scherpe blik en praktijkervaring



Resultaat

Een eerste fundament van je productstrategie met een blik op de uitdagingen en opportuniteiten.



uw product- & data strategische partner

Catcoon is een team van **18 experts** die jou ondersteunen bij elk aspect van digitale transformatie. Met ervaring in complexe en corporate omgevingen en diverse specialisaties, combineren we onze passie voor Design Thinking en Service Design met een sterke technische en zakelijke achtergrond. Zo maken we de vertaalslag naar product-, marketing- en techteams naadloos en effectief.

hello@catcoon.be

www.catcoon.be



Vind je deze inhoud en aanpak interessant?

Wil je graag meer weten over hoe we product- en datauitdagingen aangaan? Contacteer ons om samen met jullie een stap richting verbetering te zetten.

hello@catcoon.be

www.catcoon.be