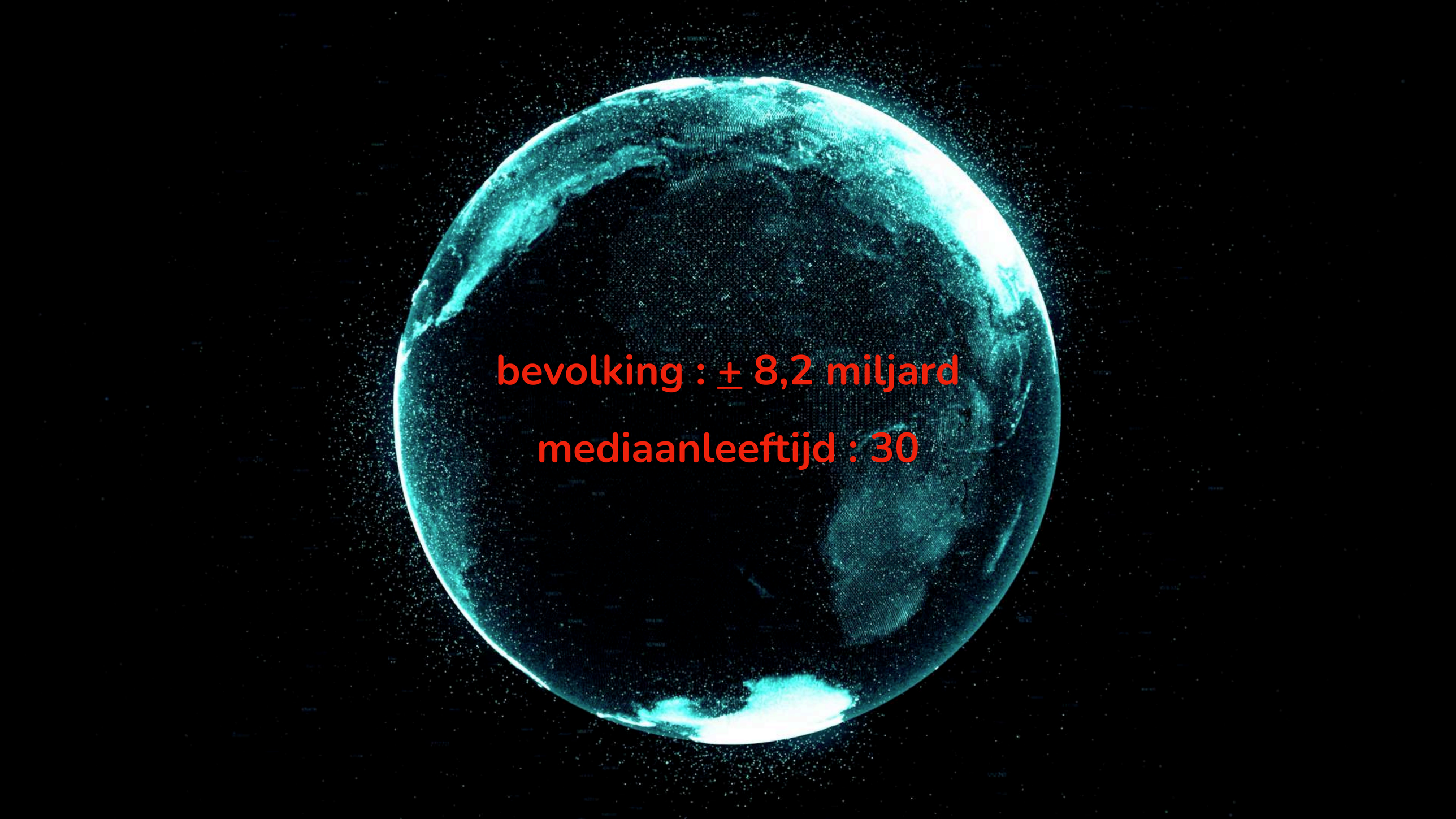


THEATRE
OF
TALES

Herman Konings – Catcoon Partner Event 2026 – 08.10.2026

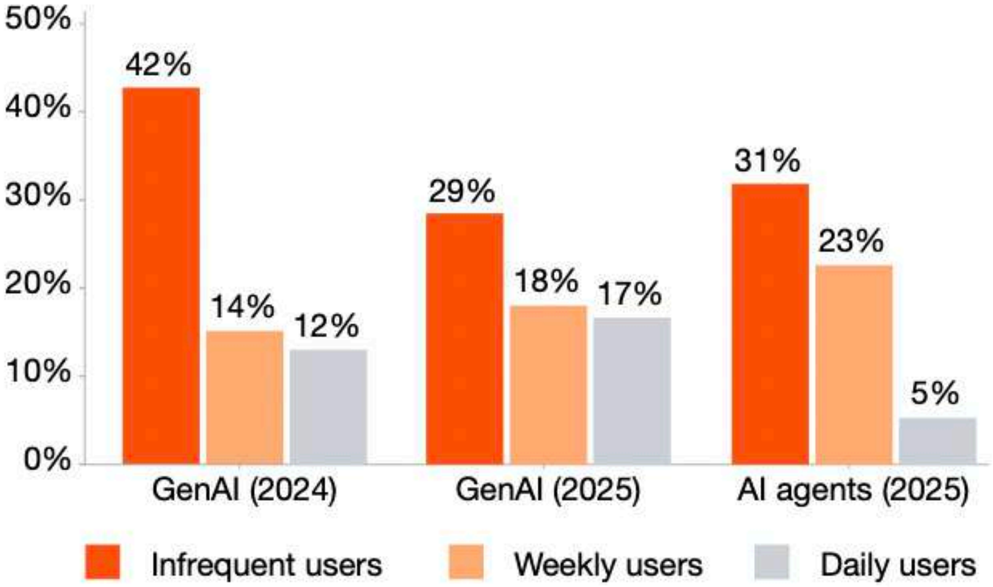

bevolking : ± 8,2 miljard
mediaanleeftijd : 30

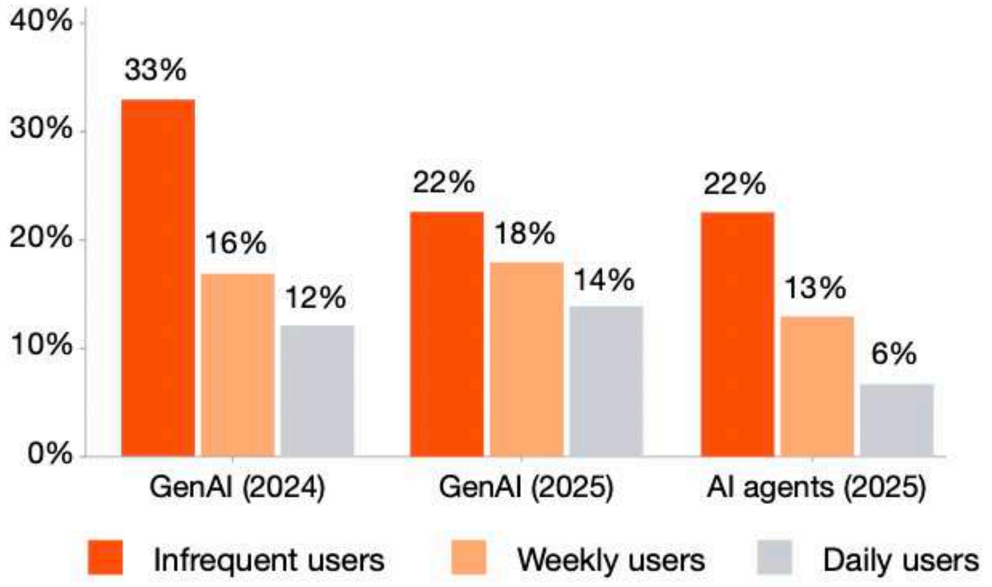
pwc



Africa Workforce Hopes and Fears Survey 2025

Africa results | November 2025





GenAI refers to tools such as ChatGPT, DALL-E and so forth whereas AI agents refers to tools that can perform multi-step processes like scheduling a meeting with many participants with little human input.

64% of African workers have used AI technology at work in the past 12 months

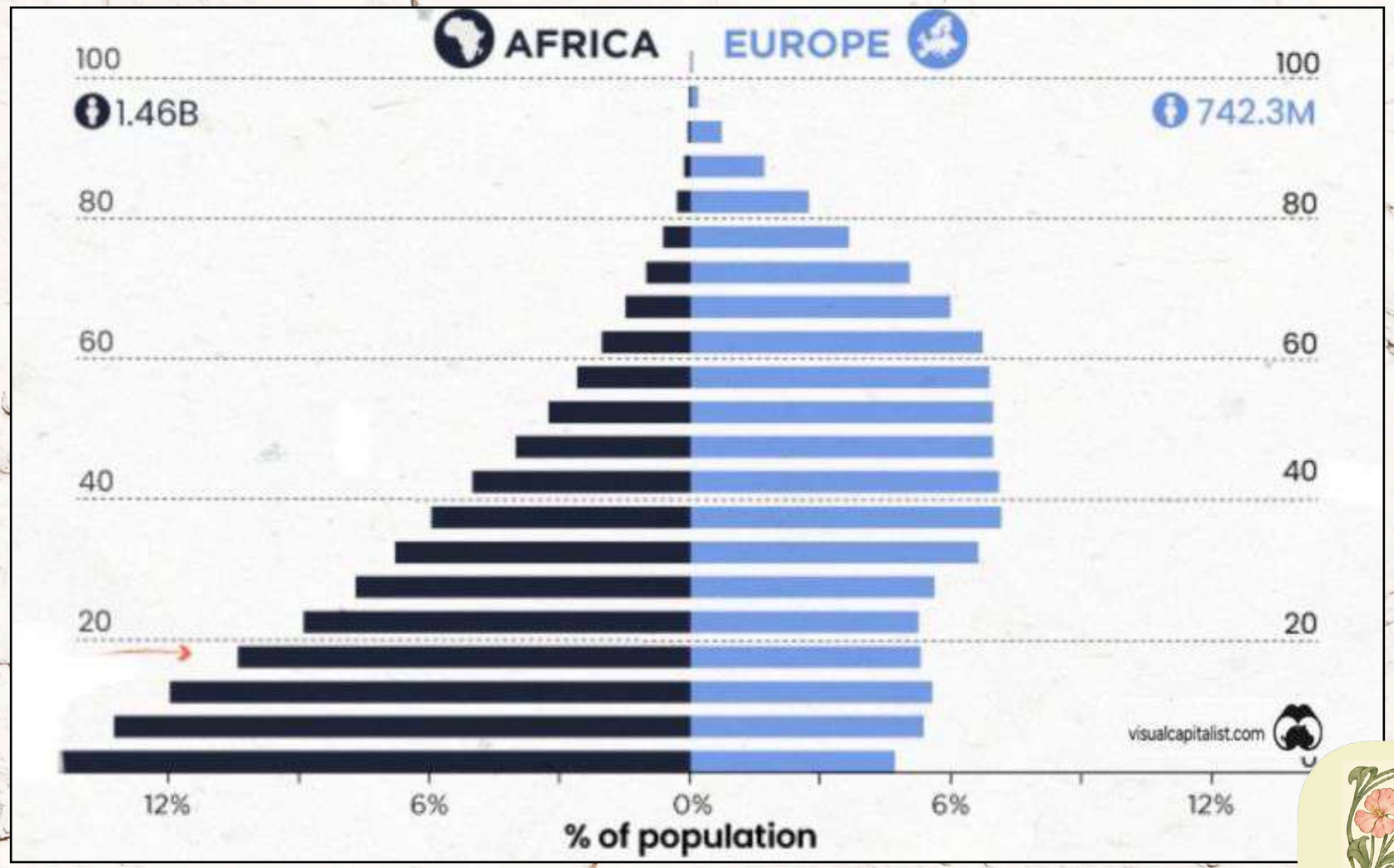
54% of Global workers have used AI technology at work in the past 12 months

Africa Workforce Hopes & Fears Survey (PWC, 2025)

World Population Prospects (2025)



World Population Prospects (2025)



it's demography stupid!



@thechroniciconic (Jessica Cummin, Israël)

Het aantal gevallen van vroeg optredende kanker tussen 1990 en 2019 is wereldwijd met 79% gestegen, waarbij een aanzienlijk deel volwassen mensen jonger dan 30 (Gen Z) betreft.

World Health Organization (2024)

Smart Aid Kit (Map Project Office & Modem, Switzerland)



Smart Aid Kit (Map Project Office & Modem, Zwitserland)





Little Sun Lamp (Olafur Eliasson)

More 4 Less 4 More


FIND OUT MORE
Doritos
SILENT



Innovation Award



CHATBOT Thibault

Digitale Reisassistent TUI.be

GEN AI

DE NECKERMANN SMART BOOKINGTOOL

Zoeken, vergelijken én boeken in **ÉÉN ONLINE TOOL.** Uniek op de Belgische B2B markt!

UITDAGING IN DE B2B MARKT

Voor veel reisagenten is het dagelijkse realiteit: **eindeloos schakelen** tussen verschillende boekings- en zoeksystemen van touroperators om de beste deal te vinden voor hun klanten. Elke touroperator werkt met zijn eigen platvorm, waardoor het proces **tijdrovend en versnipperd** is.

ONZE OPLOSSING

Onze **SMART bookingtool** bundelt het aanbod van liefst 8 binnen- en buitenlandse touroperators en met behulp van uitgebreide zoekfuncties en Neckermann Intelligentie (NI) – **ons eigen datagedreven algoritme** – detecteren we automatisch de beste deal voor jouw klant.

WAT BETEKENT DE BESTE DEAL?

Niet alleen **vergelijkt** onze tool het aanbod van verschillende touroperators op prijsniveau, maar reisagenten kunnen de **zoekresultaten ook verfijnen** via tientallen filters, zoals budget, reisduur, vertrekluchthaven, klantentevredenheid en meer. Zo vinden ze in een paar klikken **de perfecte match** voor hun klant.

Bovendien introduceerden we met behulp van Neckermann Intelligentie (NI) het innovatieve concept **PRIJSDALERS**.
Onze technologie monitort continu de prijsontwikkelingen van duizenden vakanties over een periode van 30 dagen.
Zodra een prijs significant daalt, krijgt die reis automatisch het Prijsdaler-label. Zo weet de reisagent meteen waar de echte koopjes te vinden zijn.

IMPACT OP DE MARKT

Voor klanten

- ✓ Sneller de juiste vakantie vinden
- ✓ Transparante deals en eerlijke prijzen
- ✓ Toegang tot een breder en relevanter aanbod

Voor de reisagent

- ✓ Minder handmatig werk dankzij een centrale tool
- ✓ Sneller boeken, dus meer tijd voor persoonlijk advies
- ✓ Efficiënter verkoopproces met hogere conversie
- ✓ Directe detectie van prijsdalingen via Prijsdalers

Voor Neckermann

- ✓ Versterkte digitale positionering in de B2B-markt
- ✓ Hechtere partnerrelaties met touroperatoren
- ✓ Toegankelijk en schaalbaar aanbod voor reisagenten

DUURZAME EN SCHAALBARE INNOVATIE

- **Duurzaam:** zoeken en boeken in één SMART tool, winst aan efficiëntie
- **Schaalbaar:** toepasbaar op alle types vakanties, hotel only, pakketvakanties, autovakanties of citytrips
- **Slim:** gebaseerd op klantdata, Neckermann Intelligentie en boekingsgedrag

RESULTATEN & REALISATIE

Snelle conversie • Klanttevredenheid • Realisatie in samenwerking met Netmatch, e-commerce & marketing
Gebaseerd op klantenfeedback en data-analyse

CONCLUSIE: bij Neckermann investeren we al jaren in **slimme innovatie**. Niet om het ingewikkeld te maken, maar om het eenvoudiger te maken
Eén gebruiksvriendelijke tool die zoekt, vergelijkt én boekt. Zo kan de reisagent zijn klant sneller de juiste vakantie voorstellen – en dat tegen
Eerlijk, transparant en efficiënt.

GEN AI



Travel Awards 2025

Case Innovation of the Year Award

Emirates: World's First Autism-Certified Airline and Its Consequences in Belgium

September 2025

BUSINESS DOCUMENT This document is intended for business use and should be distributed to intended recipients only.

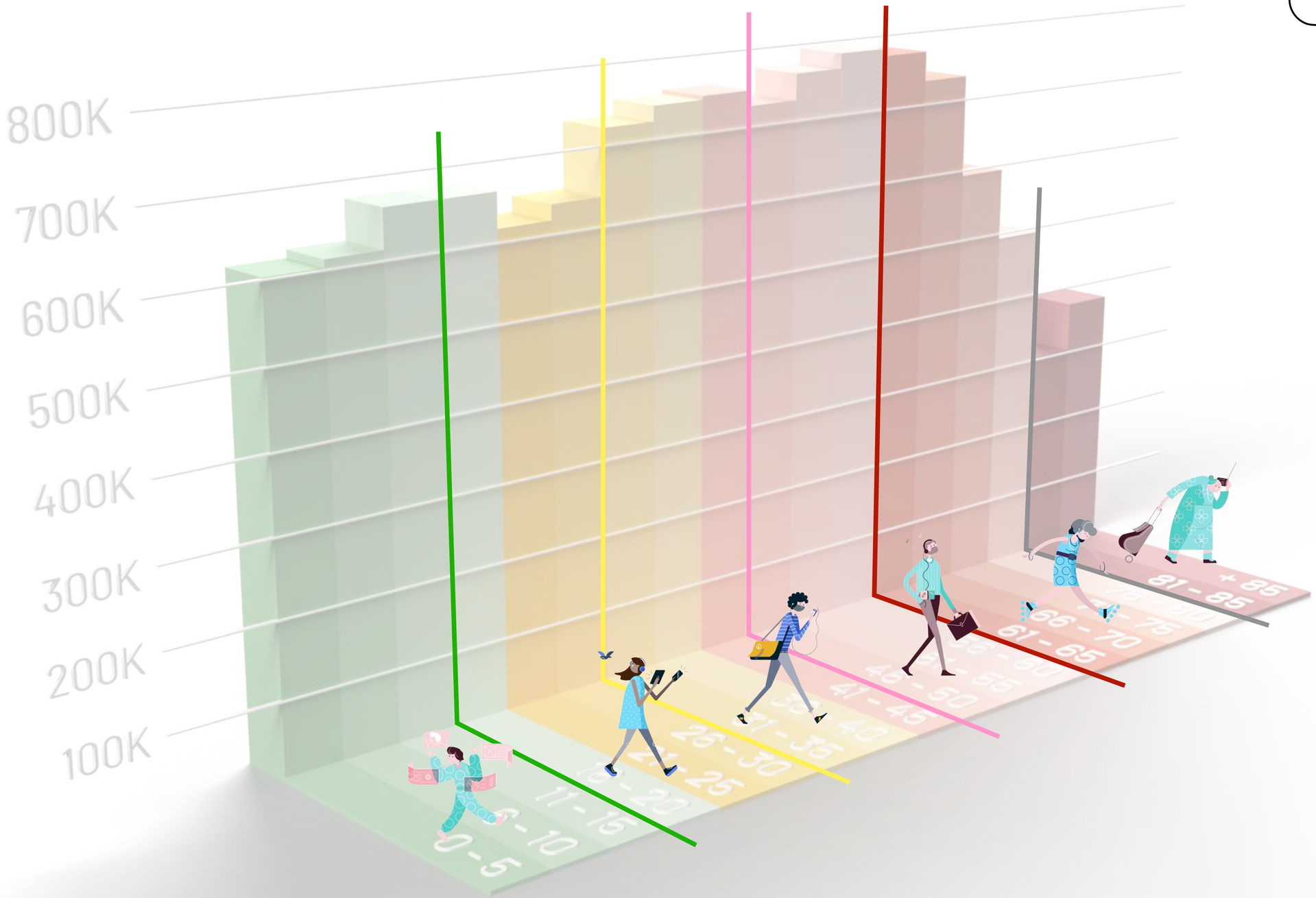
Emirates, First Autism Certified Airline



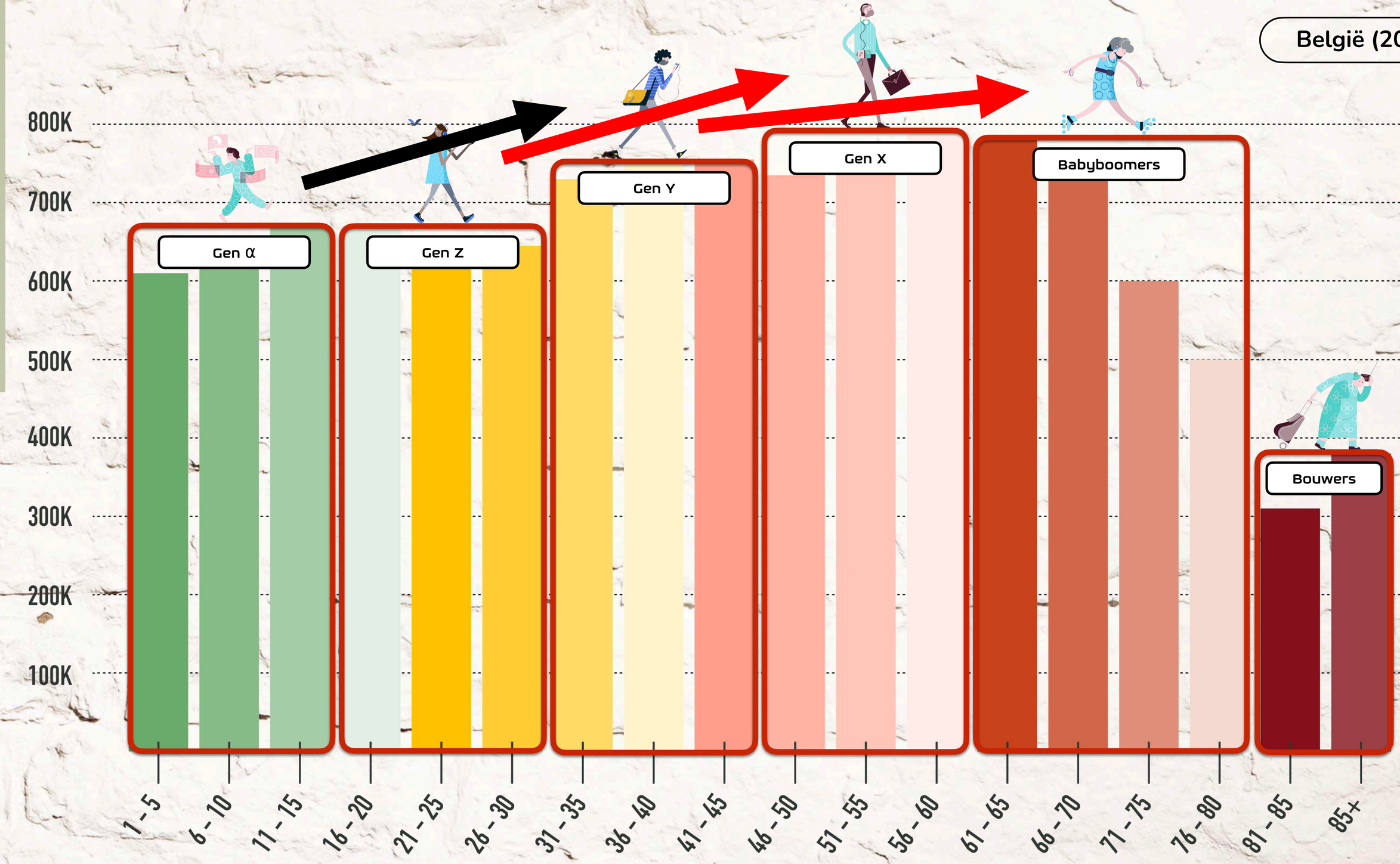
Emirates, First Autism Certified Airline


Z
Y
BOOM

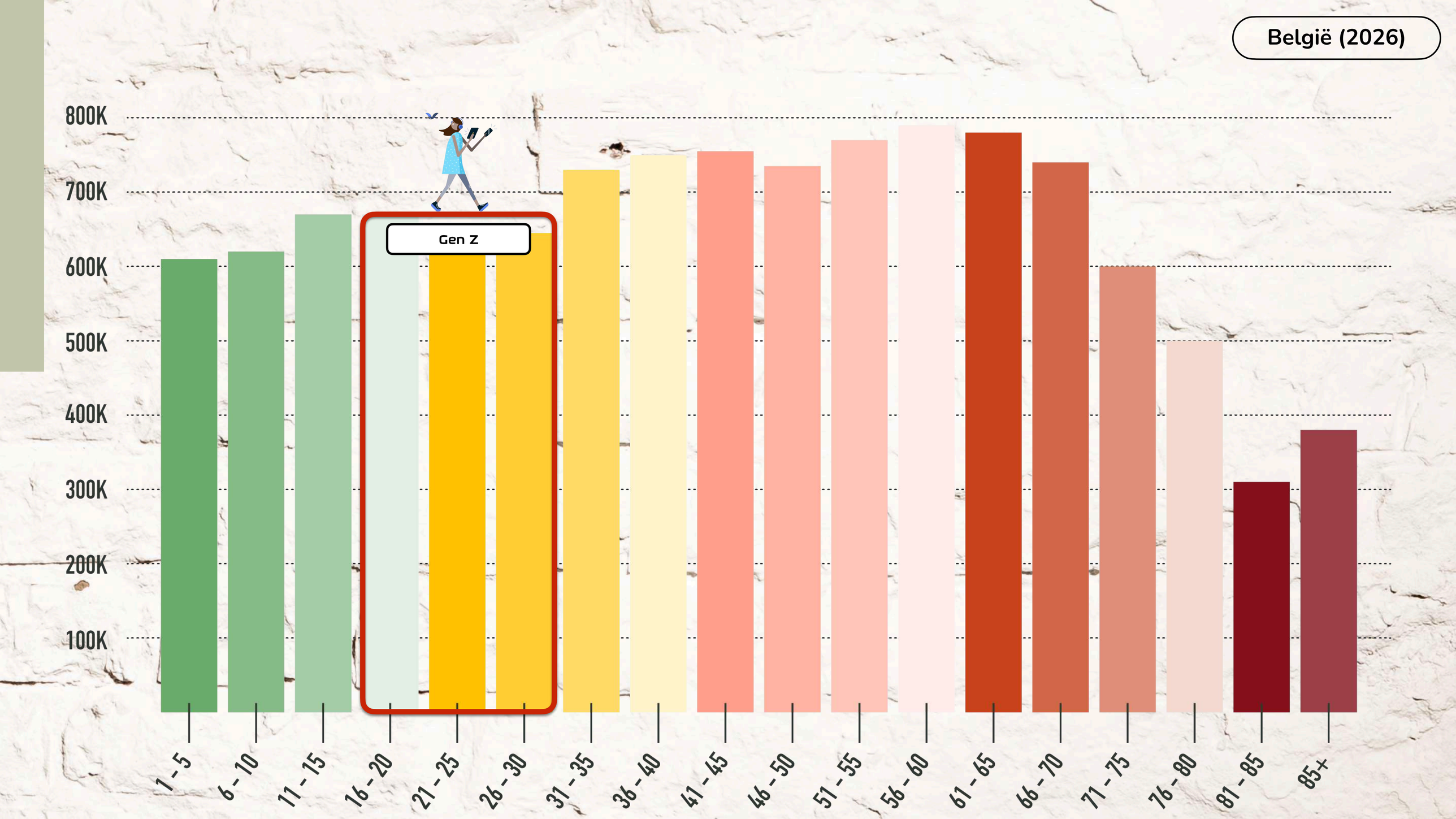
België (2026)


800K
700K
600K
500K
400K
300K
200K
100K
0 - 5
6 - 10
11 - 15
16 - 20
21 - 25
26 - 30
31 - 35
36 - 40
41 - 45
46 - 50
51 - 55
56 - 60
61 - 65
66 - 70
71 - 75
76 - 80
81 - 85
+ 85

België (2026)


800K
700K
600K
500K
400K
300K
200K
100K
Gen α
Gen Z
Gen Y
Gen X
Babyboomers
Bouwers
1 – 5
6 – 10
11 – 15
16 – 20
21 – 25
26 – 30
31 – 35
36 – 40
41 – 45
46 – 50
51 – 55
56 – 60
61 – 65
66 – 70
71 – 75
76 – 80
81 – 85
85+

België (2026)


800K
700K
600K
500K
400K
300K
200K
100K
Gen Z
1 – 5
6 – 10
11 – 15
16 – 20
21 – 25
26 – 30
31 – 35
36 – 40
41 – 45
46 – 50
51 – 55
56 – 60
61 – 65
66 – 70
71 – 75
76 – 80
81 – 85
85+

16-30 jr

GEN Z

- meest etnisch divers
- meest inclusief

SO MANY DICKS



There are more men named Dick (Richard, Rich, Rick) on publicly-traded boards than entire groups of underrepresented people.

See our methodology at ChangeTheBoardGame.com

SO FEW OF EVERYONE ELSE

ChangeTheBoardGame.com

E.L.F. BEAUTY



16-30 jr



- meest etnisch divers
- meest inclusief
- meest hoog opgeleid
- meest digitaal geletterd
- meest globaal

EOR
MIDDLE EAST



digital nomads

Remote Work Visa Dubai



Van alle gamers ter wereld is bijna de helft een vrouw : 46% in de US, 47% in Europa en 37% in Azië.

°Geena Davis Institute on Gender in Media (2024)

Ikea Brännboll Gaming Furniture (2024)

16-30 jr



- meest etnisch divers
- meest inclusief
- meest hoog opgeleid
- meest digitaal geletterd
- meest globaal
- meest gedomesticeerd



Three Person Bed (G. Westman & Field, USA)

Waar liggen Antwerpen, Gent en Brussel écht van wakker? In Het Stadsdebat fileren we elke week een onderwerp dat leeft en schuurt in de onderstroom van de stad.

Lopen de Brusselse nachtclubs leeg?



Waar Brussel ooit synoniem stond voor zijn legendarische nachtleven, houden clubs vandaag hun hoofd nauwelijks boven water. De sectorfederatie trekt daarom aan de alarmbel en spreekt van een 'structurele instorting'. Zit er nog een toekomst in de Brusselse clubscene?

KAAT HEYLEN

Het is 4 uur 's nachts en onder het motto 'de laatsten zijn de besten' danst Jonas Verhoeven (22) zijn benen onder zijn lijf vandaan in La Cabane. Gekleurde spots flitsen door zijn oogleden en ritmische beats razen door zijn lichaam. Wanneer hij zijn ogen opent, vangt hij in de rook een vluchtige, melancholische blik van de dj. Dan dringt het tot hem door: zijn lievelingsclub in Brussel sluit na vanavond voorgoed de deuren. "Die laatste avond had een speciale vibe", zegt Verhoeven. "Iedereen wilde nog één keer alles geven."

2025 was het jaar van de *clubdrain* in Brussel, waarbij de ene na de andere club de deuren sloot. In La Cabane werd in december voor het laatst gedanst. In november sloot Reset, een tijdelijke club in een verlaten bankgebouw die eigenlijk nog een jaar langer open zou blijven. En in juli gingen de spotlights uit bij danscafé Bonnefooi. Binnenkort zet ook nachtclub Spirito een punt achter zijn zestienjarige bestaan. Als muziekliefhebber maakt Verhoeven zich zorgen. "Wie zal de volgende zijn? Als het zo doorgaat, blijft er straks geen club meer over in Brussel."

Ook sectorfederatie Brussels by Night (BBN) slaat alarm. "Het gaat lang niet meer om een reeks geïsoleerde incidenten. Het is een structurele instorting van belangrijke uitgaansgelegenheden in Brussel." De federatie werd in 2021 opgericht door Lorenzo Serra om "het Brusselse nachtleven een stem te geven". In een persbericht waarschuwt ze dat de volgende bedreigde locaties Fuse, Mirano en UMI zullen zijn.

En dat terwijl de clubcultuur van de stad, naast de Brusselse frietcultuur, zijn bier en stripverhalen, in 2023 op de lijst van Brussels immaterieel cultureel erfgoed werd gezet onder impuls van staatssecretaris Ans Persoons (Vooruit). Volgens haar is het uitgaansleven "typisch DNA van Brussel".

Want onze hoofdstad staat al decennialang bekend als een broeinest voor clubcultuur en "bakermat van elektronische muziek", aldus Peter Decuypere, medeoprichter van technotempel Fuse. "Het zijn clubs als Fuse die grote dj's en artiesten als Daft Punk mee groot hebben gemaakt." Cijfers van Visit.brussels uit 2021 tonen dat Brussel een belangrijke muzikale trekpleister blijft. Het nachtleven komt in het rapport op de vierde plaats van de redenen waarom mensen Brussel bezoeken.

Maar wie vandaag op een vrijdag- of zaterdagnacht in het centrum van Brussel op zoek gaat naar die iconische beats en bassen, wordt geconfronteerd met een heel ander verhaal. Lichttechnieker Jan Van Lindt sluit rond middernacht de deuren van concertzaal Ancienne Belgique (AB) en wandelt voorbij het leegstaande pand dat vroeger als nachtclub Bonnefooi moest dienen. Hij blijft even staan voor het pand en krijgt flashbacks naar zijn herinneringen aan de club. "We belandden hier weleens spontaan na het werk, net als veel anderen die van een AB-concert kwamen."



De Fuse in Brussel. De clubcultuur van de stad staat sinds 2023 op de lijst van Brussels immaterieel cultureel erfgoed. © ANTOINE GRENEZ

Op straat is het akelig stil. Alleen het gekletter van zijn sleutels, het gestrompel van een verloren eenzaat en een verre echo van gelach uit een café verderop doorbreken de stilte. "Een aantal jaren geleden was er veel meer keuze en kon je hoppen van de ene bar naar de andere", zegt Van Lindt. "Dat lijkt stilaan te verdwijnen."

Volgens kenners schuilt er meer achter de nostalgie van Van Lindt. Ook stedenbouwkundige Robin Genton merkt dat er iets scheef zit. In zijn tienjarige carrière als dj, onder de naam STDJ, zag hij de uitgaanscene in Brussel sterk veranderen. "Je merkt dat uitgaansgelegenheden komen en gaan, maar vandaag zie je een patroon van steeds meer gaan en steeds minder komen." Volgens hem komt dat onder meer door de verstrengde klachten van geluidsoverlast. "In het centrum heb je altijd wel een buur dichtbij, waardoor de meeste clubs veel klachten krijgen."

Bijgevolg verhuizen steeds meer uitgaansgelegenheden naar de rand van Brussel. "Onze hoofdstad was historisch een plek waar het nachtleven zich vooral in het centrum afspeelt", zegt Genton, die opgroeide in Brussel. "Maar om vandaag een beetje lawaai te mogen maken, moeten clubs naar meer afgelegen locaties afwijken."

'Wie wordt de volgende? Als het zo doorgaat, blijft er straks geen club meer over'

JONAS VERHOEVEN (22)
MUZIEKLIEFHEBBER

VERSTRENGING

Zo moest Fuse in 2023 tijdelijk de deuren sluiten na klachten van een buur. Ook de sluiting van La Cabane was een gevolg van de "irrealistische geluidsnormen", zegt eigenaar Julian Leclerq. Verder sloot de nachtclub "wegens een gebrek aan politieke steun", vertelt Leclerq. Hij verwijst onder meer naar het verbod op rookruimtes vanaf 2027.

Om conflicten rond geluidsoverlast te vermijden, hanteren steden als Berlijn of Londen het *'agent-of-change'*-principe, waarbij degene die het laatst verhuist, verantwoordelijk is voor geluidsisolatie. In het Brusselse Parlement ligt het principe al enkele maanden op tafel, maar werd zijn toepassing nog niet goedgekeurd.

Verder werkt de gemeente Brussel aan een nightlifemasterplan om "geschikte locaties" voor het nachtleven in kaart te brengen. Rens Gijsen, woordvoerder van het kabinet Anaïs Maes (Vooruit), die schepen is voor

Waar lig jij van wakker in jouw stad? Scan de QR-code en laat het ons weten.

De Morgen (04.03.2026)

homebody economy



“

Nederlanders verlaten het ouderlijk huis tegenwoordig rond 23,5 jaar; Belgen rond 26 jaar. Het Europese gemiddelde is 26,3 jaar.

Europese Commissie/Eurostat (2025)

16-30 jr

GEN Z

- meest etnisch divers
- meest inclusief
- meest hoog opgeleid
- meest digitaal geletterd
- meest globaal
- meest gedomesticeerd
- meest financieel begeesterd

starten met beleggen ...

16-30 jr



gemiddeld 19 jaar

31-45 jr



gemiddeld 25 jaar

46-60 jr



gemiddeld 35 jaar

Lippincott/Wyman (2025)

“

In België zegt bijna één op de vier Zoomers (24%) cryptocurrencies in hun digitale portefeuille te hebben.

Febelfin (B, 2026)

Climate Aware

Disruptive Technologies

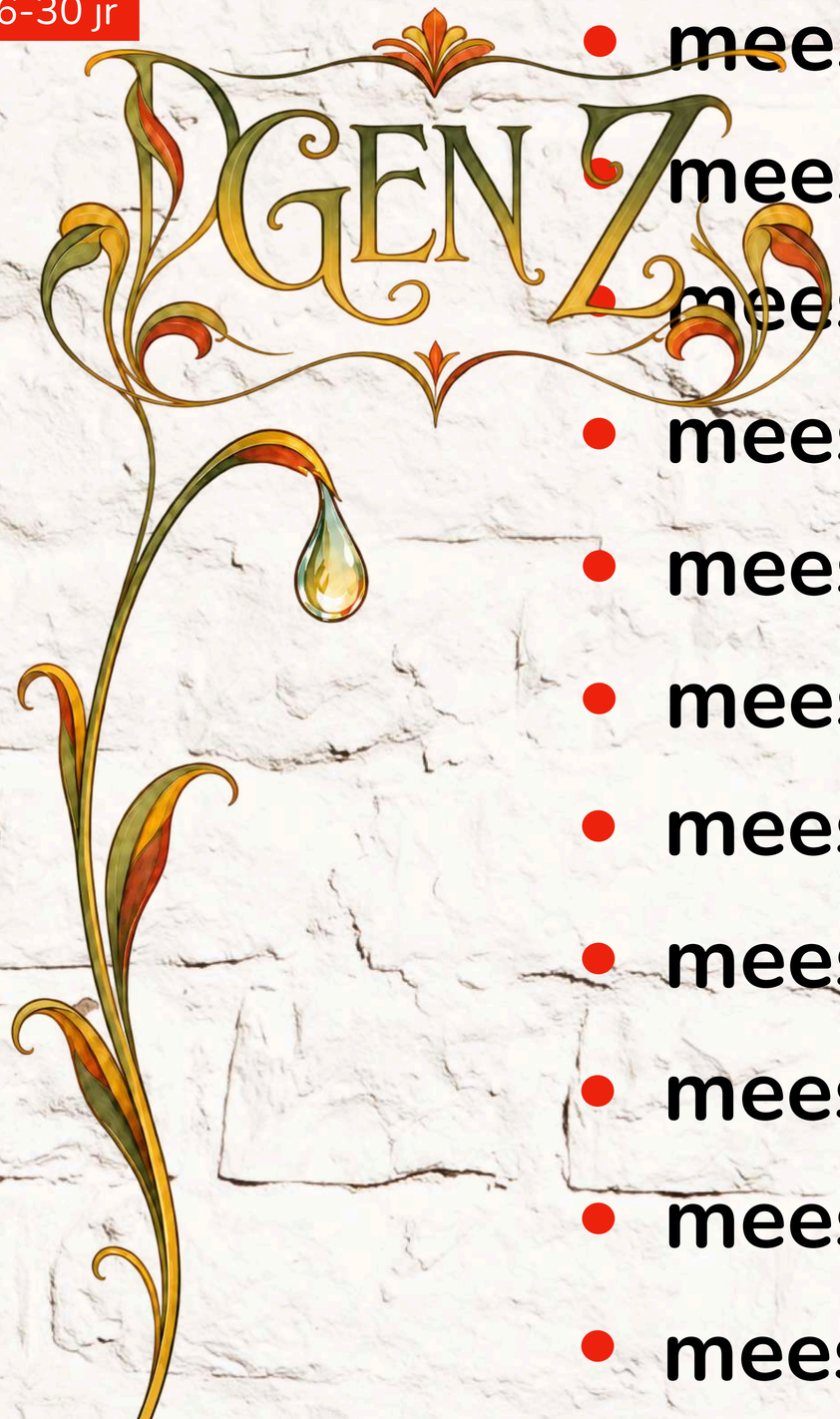
Gaming & eSports



Fint Investor (app, US)


Cash App (USA)
gensplaining

16-30 jr



- meest etnisch divers
- meest inclusief
- meest hoog opgeleid
- meest digitaal geletterd
- meest globaal
- meest gedomesticeerd
- meest financieel begeesterd
- meest thaasofoob
- meest authentiek = wysiwyg/wyhiwyg
- meest individualistisch
- meest FUD = fear, uncertainty & doubt



HUMAN FLOURISHING



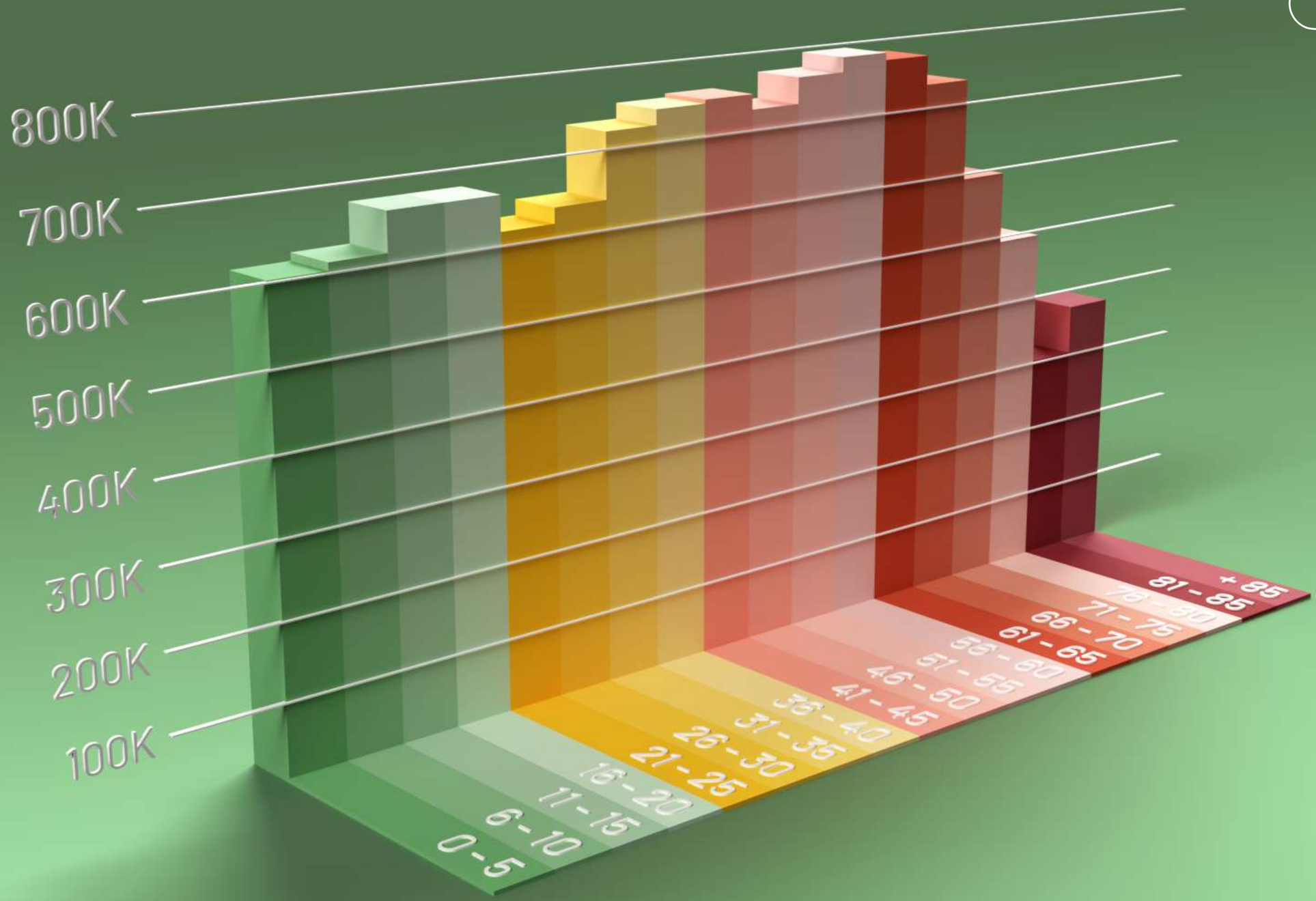
Global Flourishing Study – Wave I

The Global Flourishing Study is a longitudinal project gathering nationally representative, multidimensional well-being data from more than 200,000 people in 22 countries. This Collection features the first wave of results, showcasing the value of tracking a rich set of indicators of human flourishing.

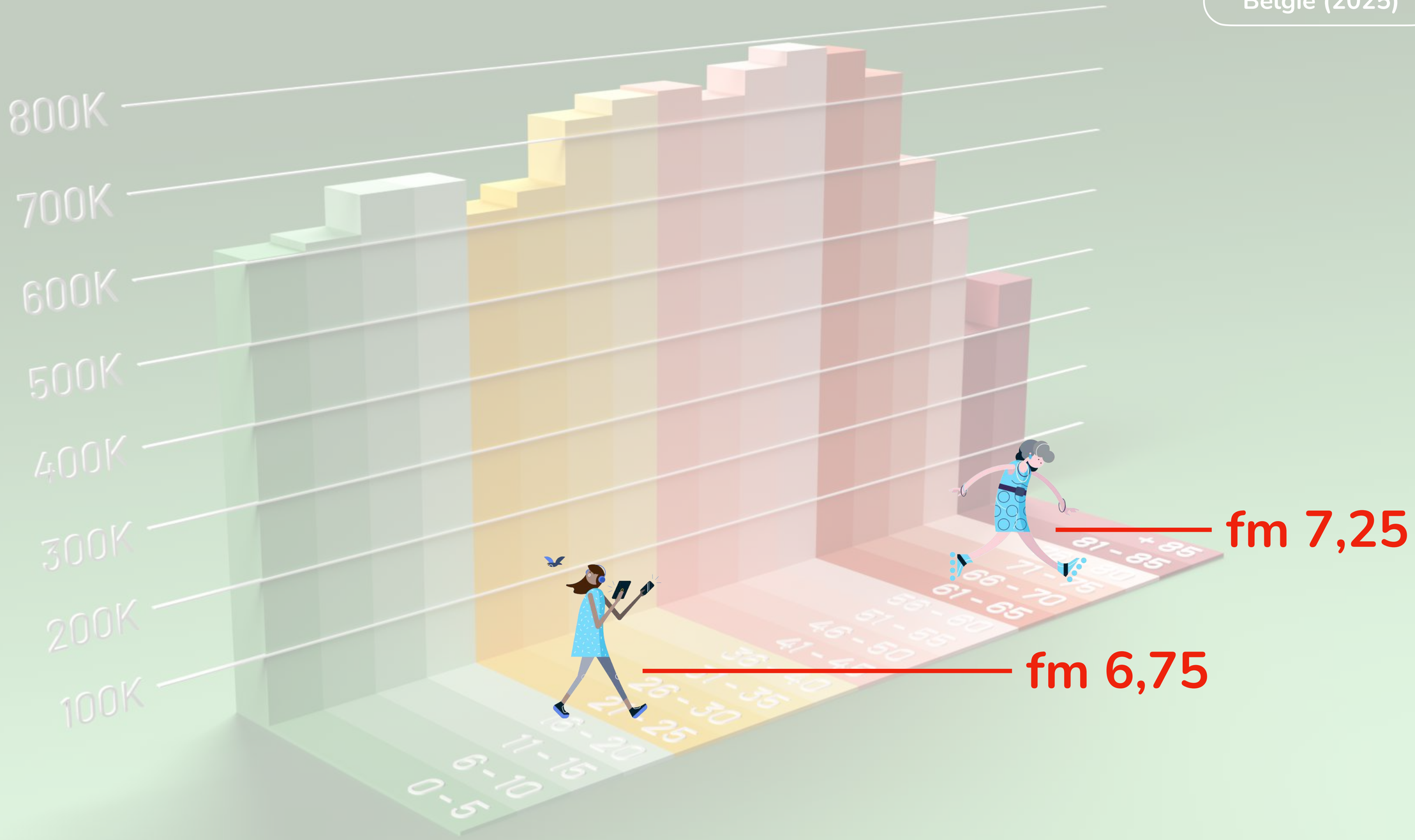
Harvard University (2025)

n = 200.000+ in 22 landen

België (2025)


800K
700K
600K
500K
400K
300K
200K
100K
0 - 5
6 - 10
11 - 15
16 - 20
21 - 25
26 - 30
31 - 35
36 - 40
41 - 45
46 - 50
51 - 55
56 - 60
61 - 65
66 - 70
71 - 75
76 - 80
81 - 85
+ 85

België (2025)

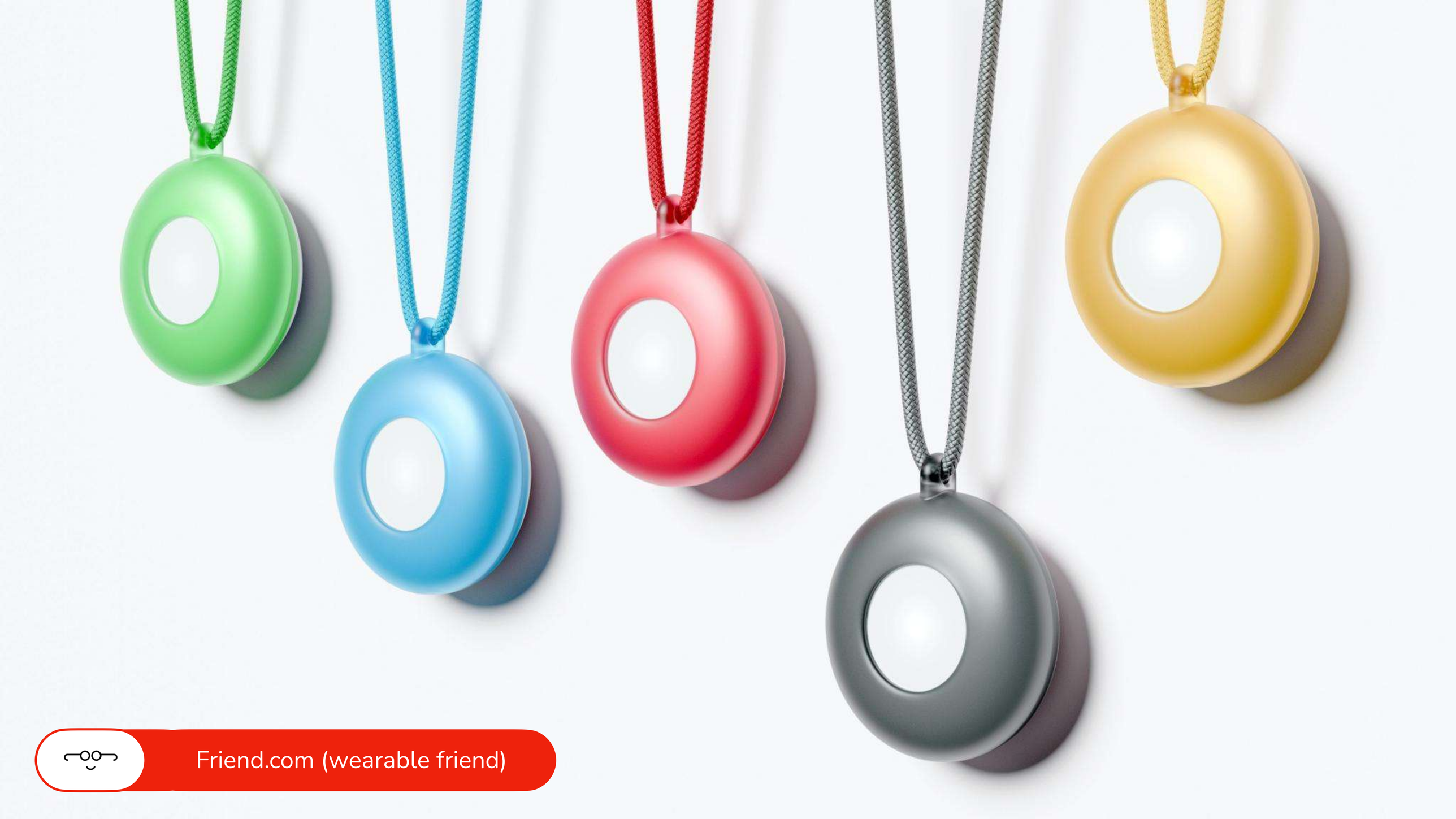

800K
700K
600K
500K
400K
300K
200K
100K
0 - 5
6 - 10
11 - 15
16 - 20
21 - 25
26 - 30
31 - 35
36 - 40
41 - 45
46 - 50
51 - 55
56 - 60
61 - 65
66 - 70
71 - 75
76 - 80
81 - 85
+ 85
fm 6,75
fm 7,25

“

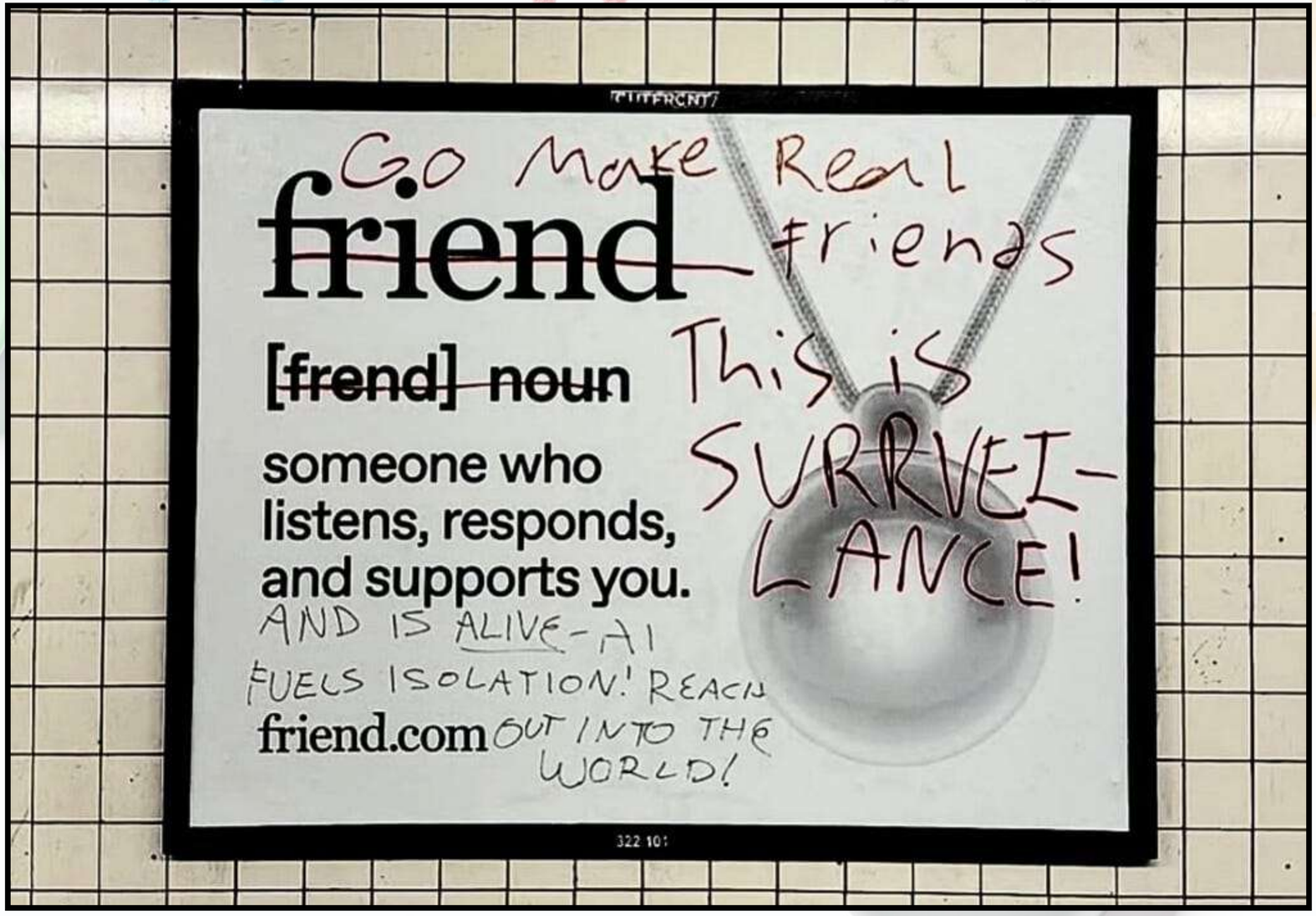
Gen Z heeft per jaar ongeveer 1.000 uur minder persoonlijke contacten dan mensen van hun leeftijd 20 jaar geleden …

… en drie keer meer Zoomers dan Boomers voelen zich regelmatig eenzaam.

University of Rochester (GB, 2023)



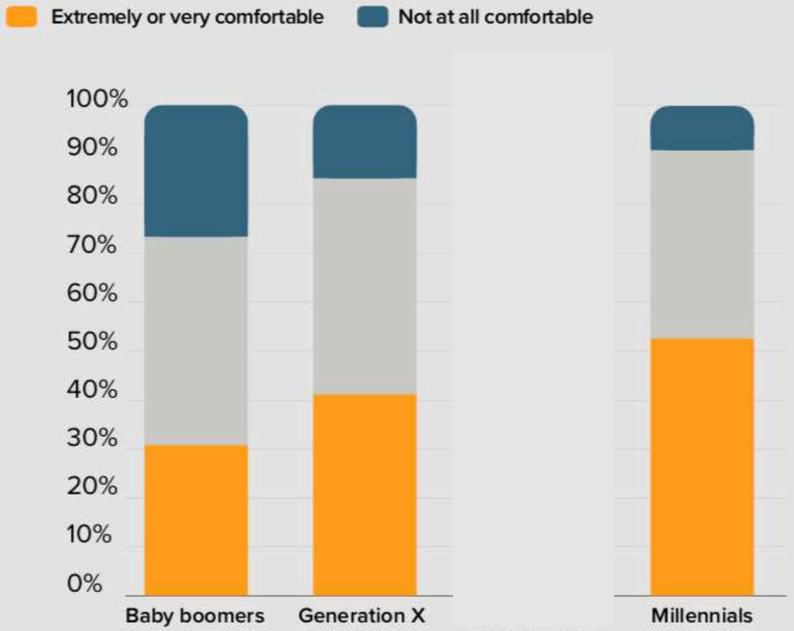
Friend.com (wearable friend)



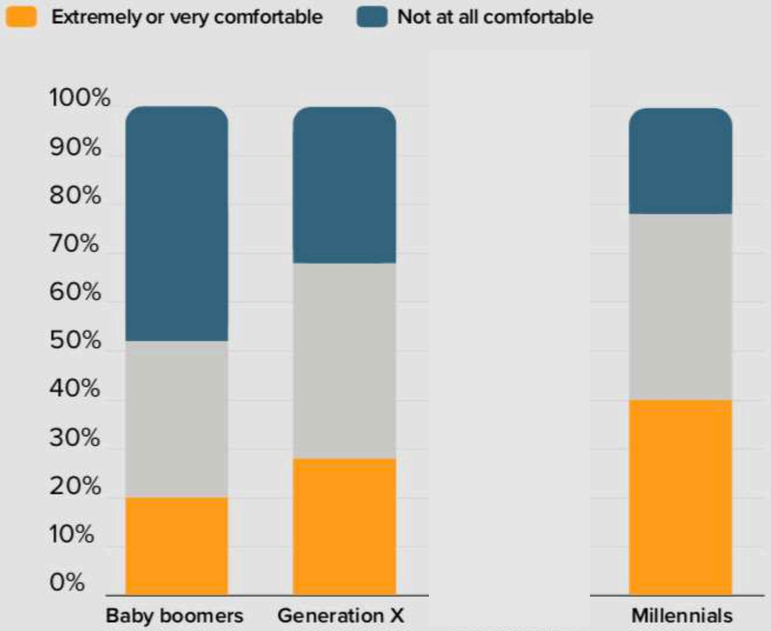
NYC subway (zomer 2025)

Perceptions of emerging technologies

% of consumers who selected their comfort level with the following technologies



Voice assistants providing personalised product information and suggested products



Riding in an automobile without a human driver

Source: Euromonitor International, Voice of the Consumer: Digital Consumer Survey, fielded March to April 2024 (n=20,056); note: survey respondents are internet-connected consumers in 20 countries.

Digital Consumer Survey (Euromonitor, 2024)

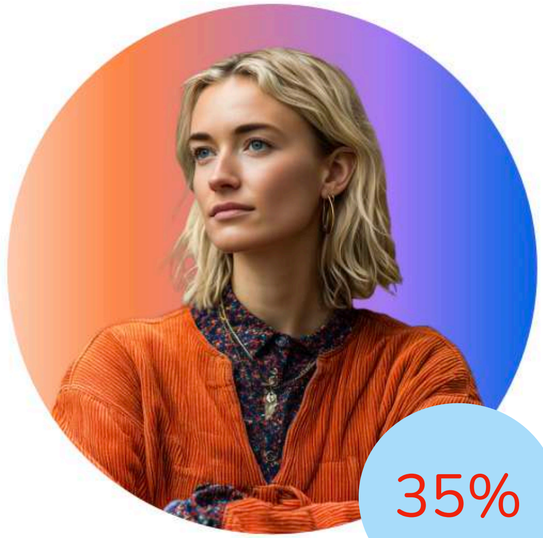
n = 20.000+ in 20 landen



20%

PERSONA 1

AI Enthusiast



35%

PERSONA 2

AI Skeptic



25%

PERSONA 3

AI Avoider



20%

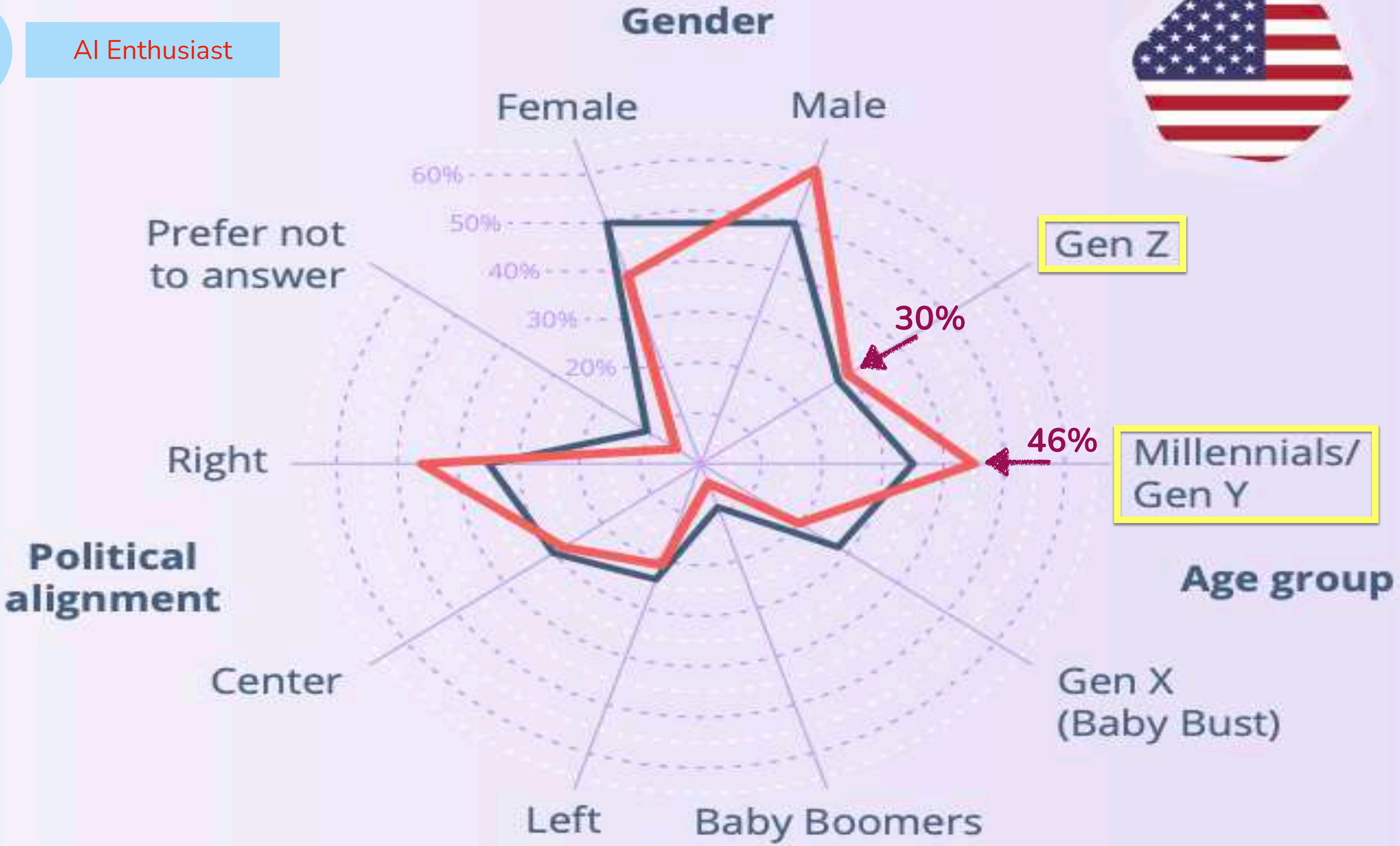
PERSONA 4

AI-Assisted Shopper

statista

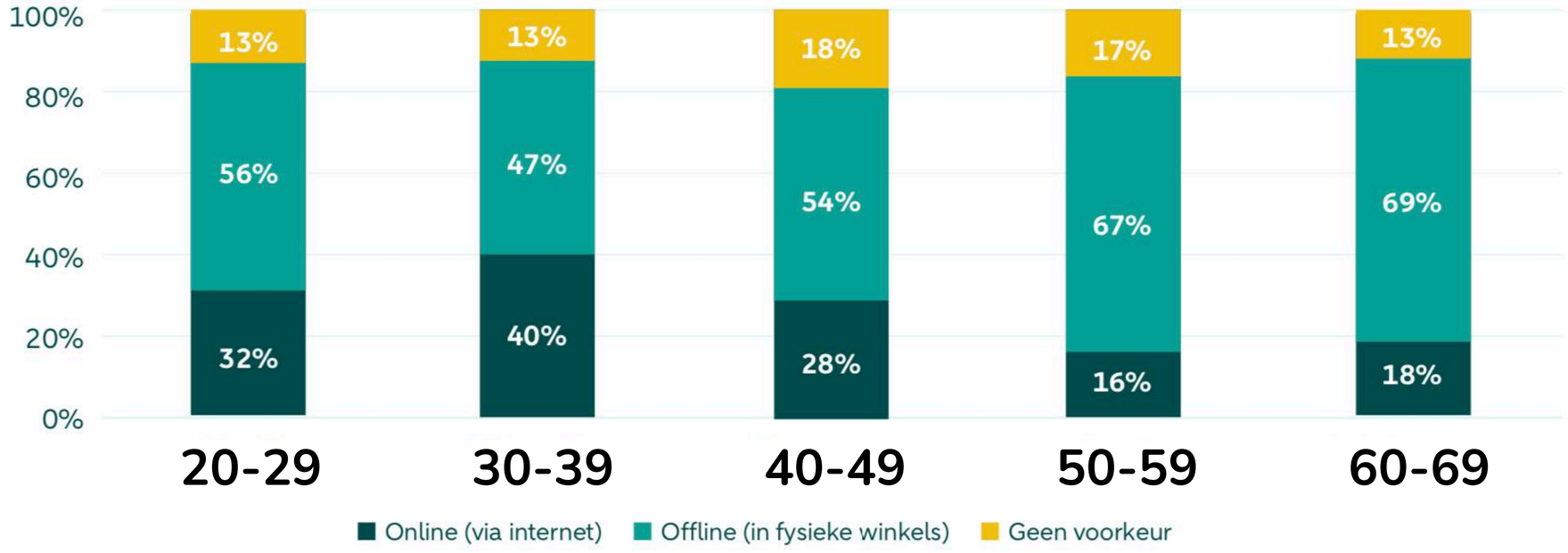
20%

AI Enthusiast





Generationele voorkeur voor verkoopkanalen



Figuur 4

Bron: Q&A Retail 2024

De Kijk Van Gen Z & Gen Y Op De Winkelstraat (ABN AMRO Bank, NL - Q4/2024)

FINANCIAL TIMES

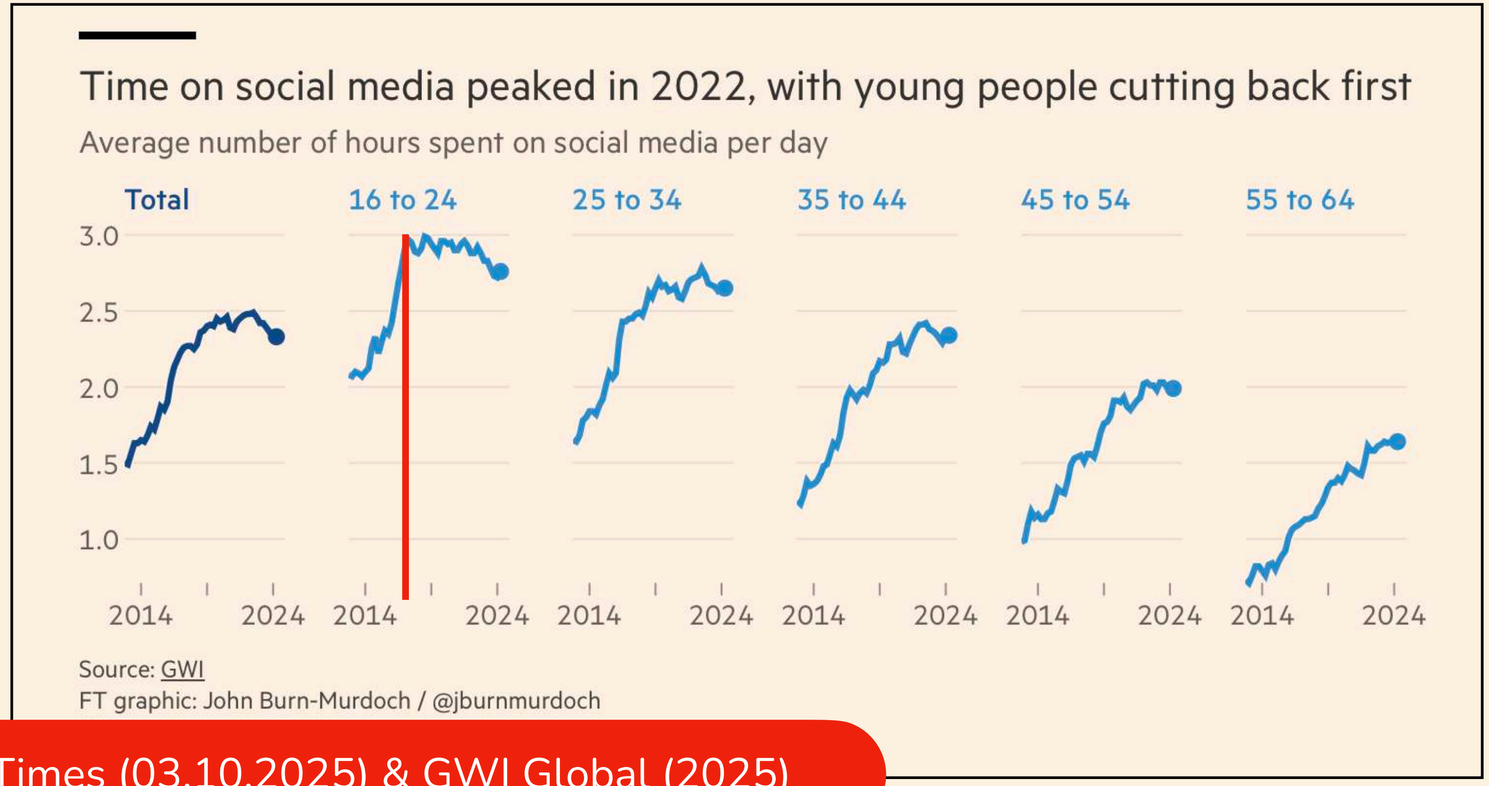
Opinion **Data Points**

Have we passed peak social media?

As platforms degrade into outrage and slop, users are turning away

JOHN BURN-MURDOCH

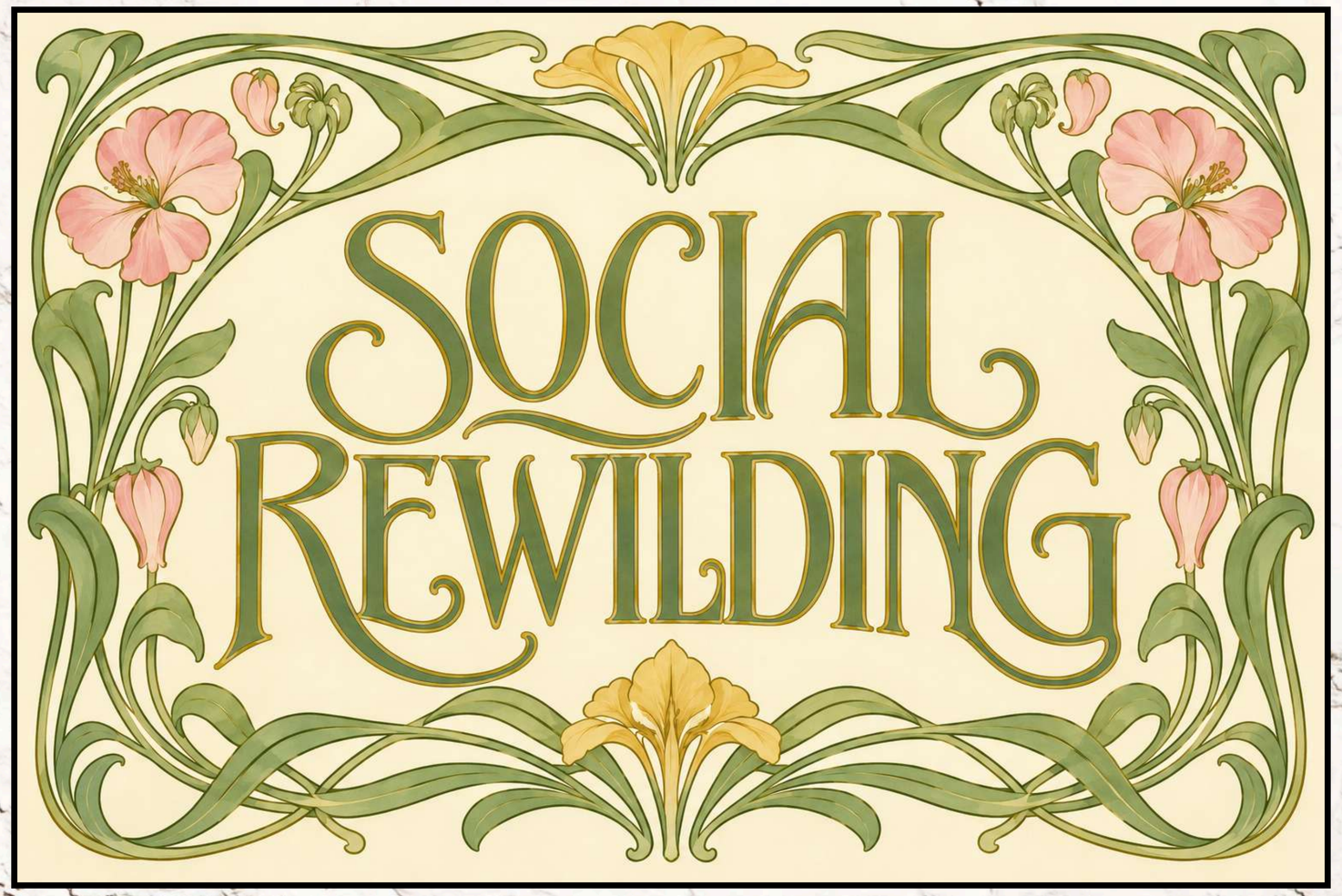




Financial Times (03.10.2025) & GWI Global (2025)


9:15
100
Maps
Camera
Settings
Messages
Phone
Search tools
Wisephone 2 (Techless)
Nothing Phone 3a (GB)
intentional phone


DO NOT
TRUST
ROBOTS
EVE DE HAAN
It is what it is
Space Station Gallery
152 Bermondsey Street, SE1 3UX
#spacestation_hq


SOCIAL
REWILDING



Coffee Rave (Pain Quotidien, Antwerpen)

SOCIAL REWILDING



Reading Rhythms (New York, 2025)

Journaling is een 'dagboek van je leven' maken

Gen Z zoekt rust in creatief en analoog plakboek

Generatie Z geeft een eeuwenoud gebruik nieuw elan. Op creatieve wijze doen ze in een soort dagboek van hun eigen leven verslag. 'Journaling' geldt dit jaar als een goed voornemen bij uitstek. 'Het geeft meer voldoening dan een avond doomscrollen.' MARIJN SLIJPER



Instagram of de fotobibliotheek op onze smartphone doen dienst als een modern dagboek - "vandaag drie jaar geleden!" - en dus is het maar ouderwets om alle belevenissen 's avonds een plek in een gebonden boekje te geven. Generatie Z scrolt in plaats van pent in bed. Toch?

Een blik op TikTok vertelt een ander verhaal. Juist de nieuwe generatie doet op contemplatieve wijze van het eigen leven verslag en vond daar, uiteraard, een hip, Engelstalig werkwoord voor uit: 'journalen'. Accounts met soms enkele honderdduizenden volgers doen voor hoe je met stickers, collages en tekst een dagboek - of pardon: een 'journal' - vult.

Het is een creatieve vorm van verslaglegging, die uit meer dan enkel tekst bestaat. Mensen drukken foto's af, bewaren plattegrondjes en visitekaartjes en knippen met een papiersponsen een stukje uit een kassaticket, een verpakking of een tijdschrift. Het is ook een plek om ideeën en toekomstplannen te ordenen, bijvoorbeeld met een to-dolijst of inspirerende quotes.

"Het is een soort plakboek van mijn leven", zegt de 23-jarige Lisa Lemmens. Zij begon er bij het begin van vorig jaar samen met een aantal vriendinnen mee. Journalen geldt immers als een goed voornemen bij uitstek. Lemmens hield dat het hele jaar vol en heeft inmiddels haar eerste boekje gevuld.

> 'Twintigers zijn haast de hele dag met hun smartphone in de weer. Daarom grijpen ze weer vaker op het analoge terug'
> HERMAN KONINGS TRENDWATCHER

"Ik wijdde bijvoorbeeld een aantal pagina's aan mijn skivakantie en plakte foto's, een kaart van de routes en mijn skipas in. Ook mijn concertbezoek aan Sabrina Carpenter verwerkte ik in mijn journal, met onder meer foto's en het concertticket. Zo herbeleef ik later via mijn journal wat ik heb meegemaakt."

De trend lijkt binnen een bredere ontwikkeling te passen, want een heel aantal opkomende hobby's - van pottenbakken tot kleuren en breien - hebben één ding gemeen: er is geen enkel beeldscherm mee gemoeid. Trendwatcher en veranderingspsycholoog Herman Konings spreekt van een natuurlijke tegenreactie. "Alles wat schaars is, krijgt waarde", zegt hij. En voor analoge activiteiten, zoals journalen, geldt die schaarste zonder meer.

"De twintigers van tegenwoordig zijn haast de hele dag met hun smartphone in de weer. Het is een beetje ontspoord, zo vinden ze zelf ook. Daarom grijpt deze generatie weer vaker op het analoge terug. Ze minderen bijvoorbeeld met sociale media en kiezen - opvallend genoeg vaker dan de millennials - weer voor de fysieke winkel."

Al die schermtijd weegt bovendien op de mentale gezondheid, sommigen raken verslaafd aan sociale media of worden er onzeker van. "Zo'n journal schept orde in de chaos", vervolgt Konings. "Het is een oefening in focus, iets wat door de sterke fragmentatie van het dagelijks leven sterk onder druk staat."

NIET TE PERFECTIONISTISCH

Die laagdrempelige manier om het hoofd tot rust te brengen, wordt inmiddels ook door mentale coaches of therapeuten geadviseerd. "Uiteraard begint niet iedereen ermee op advies van een psycholoog, maar het draagt wel bij aan de succesvolle verspreiding van het fenomeen."

Ook de 26-jarige Romy van der Linden vond twee jaar geleden in journaling een analoge bezigheid. "Wanneer ik het 's avonds doe, merk ik dat ik ontspan en tot rust kom. In plaats van te doomscrollen, heb ik iets tastbaars gemaakt en mij creatief geuit. Dat geeft veel meer voldoening."

Haar moeder deed dienst als inspiratieboron, want zij schrijft al sinds haar tienerjaren dagelijks in een dagboek. "Dat vond ik altijd heel bewonderenswaardig. Zelf heb ik ook wel zulke pogingen ondernomen, maar telkens stopte ik er na een aantal weken weer mee. Journaling is creatiever en houd ik daarom wel langer vol."

Het is volgens Konings typerend dat generatie Z de hobby's bij hun ouders afkijkt. In tegenstelling tot oudere generaties is de relatie met hun ouders meestal informeler en vriendschappelijker. Ze zetten zich dus wat minder af. 'Ouderwets' is voor hen geen scheldwoord meer.

"Dat zien we in de opkomst van dit soort hobby's, maar ook in de muziek", legt Konings uit. "Kijk maar naar de hernieuwde populariteit van vinyl of het succes van bepaalde artiesten. Billy Joel is populairder bij twintigers en dertigers dan bij zijn generatiegenoten."

Wie inmiddels enthousiast is geworden en zich in 2026 op het journalen stort, heeft weinig meer nodig dan een boekje, een schaar en wat lijm. "Wees vooral niet te perfectionistisch", adviseert Van der Linden nog. "Begin niet meteen in een nieuw boekje wanneer een pagina niet helemaal zo uitpakte als je in gedachten had. Je moet geen te hoge eisen stellen, want journalen doe je uiteindelijk voor jezelf."



Vijf journaltips voor beginners

1. **Begin simpel**: koop een notitieboek en stickers, maar wacht met groots inslaan tot je weet wat je echt [illegible]
2. **[illegible]spiratie**: [illegible]ciale [illegible]goud-mijn voor wie creatieve ideeën op wil doen.
3. **Gebruik prompts**: wie op het internet op *journal prompts* zoekt, vindt verschillende opdrachten, perfect bij gebrek aan inspiratie.
4. **Zorg voor routine**: plan in je agenda bijvoorbeeld één keer per week een moment in om te gaan journalen.
5. **Maak het gezellig**: steek een kaarsje aan, zet een kop thee en leg je telefoon weg.

De Morgen (16.01.2026)

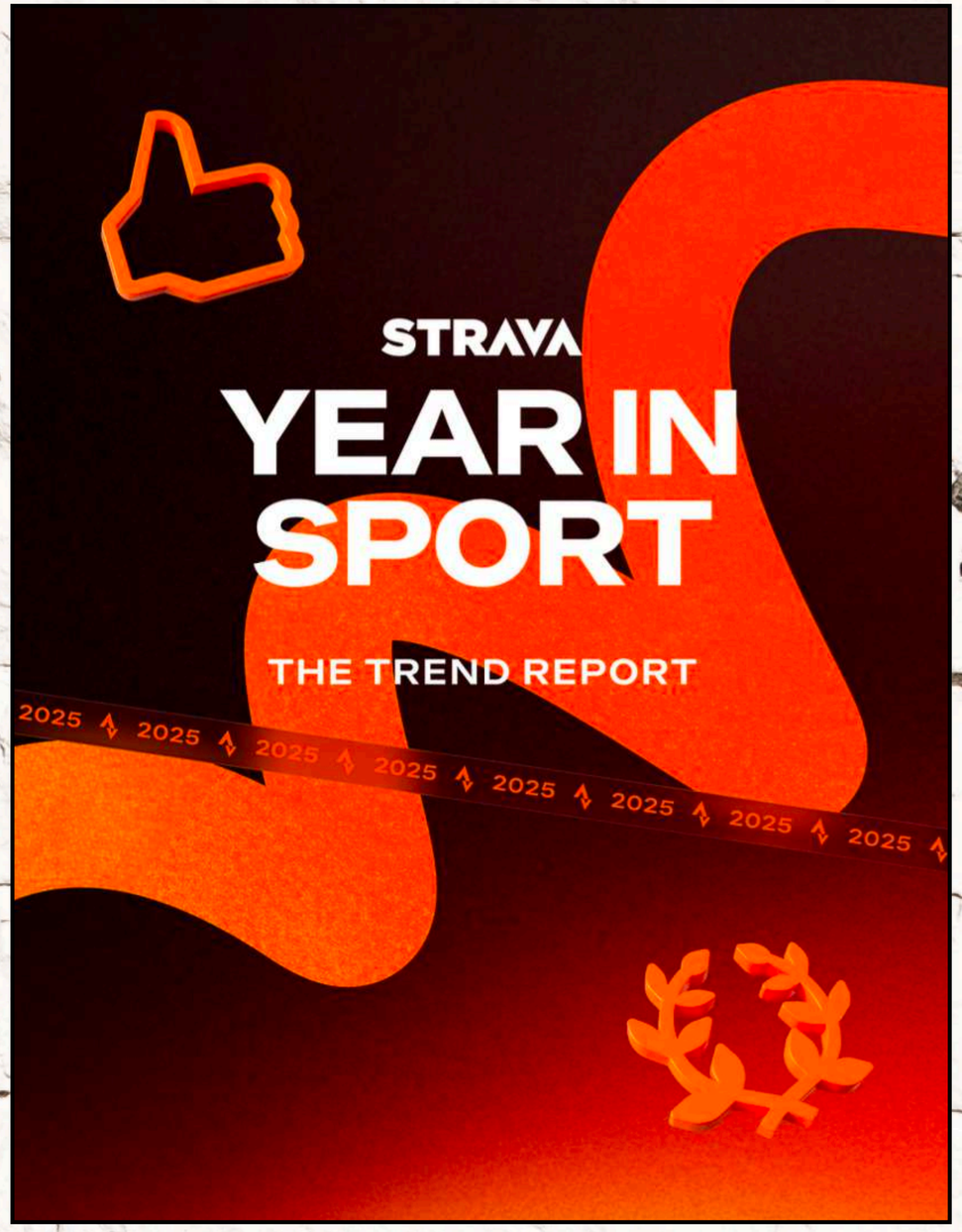

CD sales revenue rose 58.6% to £126.3m ($171.1m, €147.2m) in the first half of 2026.
Source: Recording Industry Association of America



Instax Mini Evo Cinema (FujiFilm)



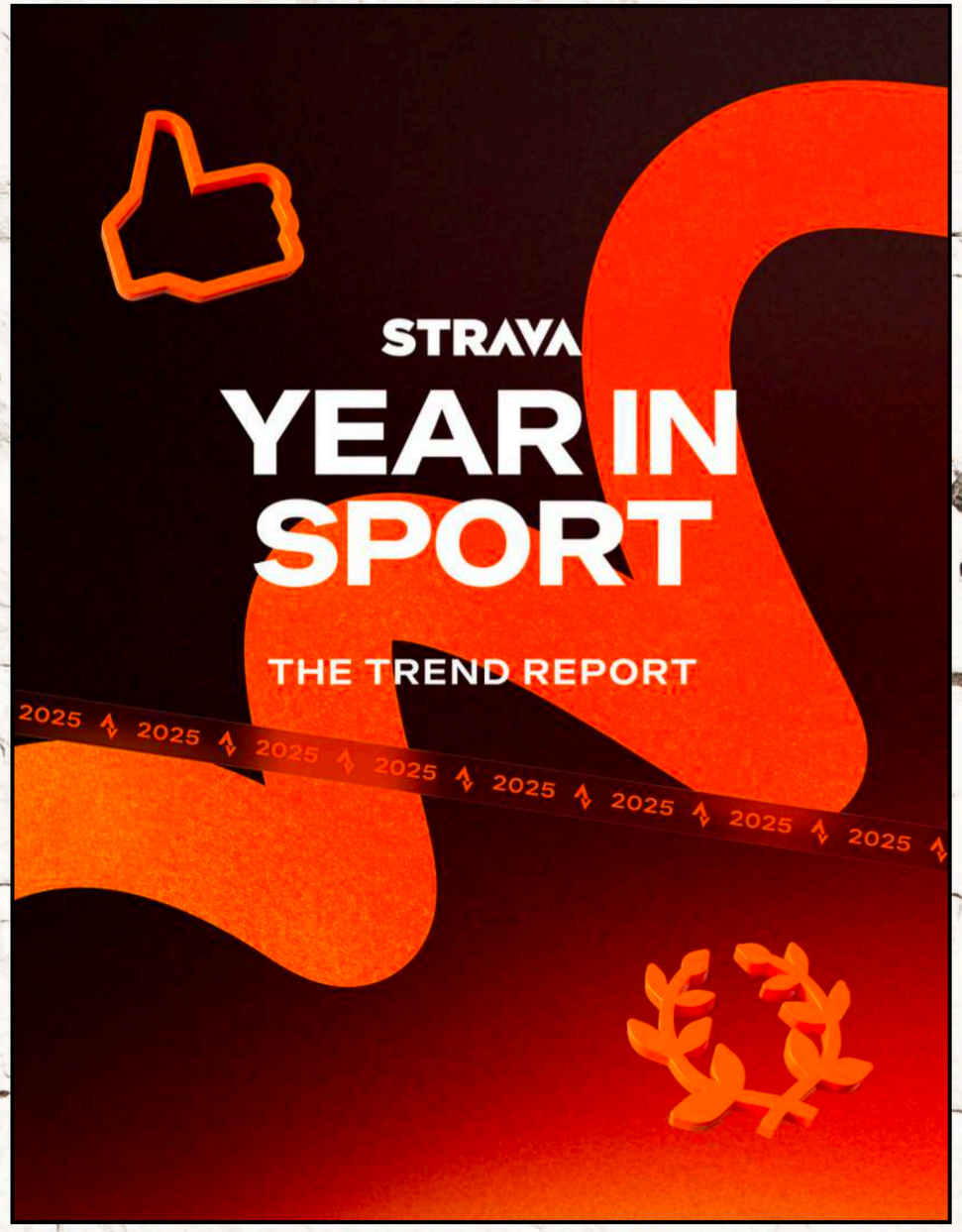
Hyrox



“

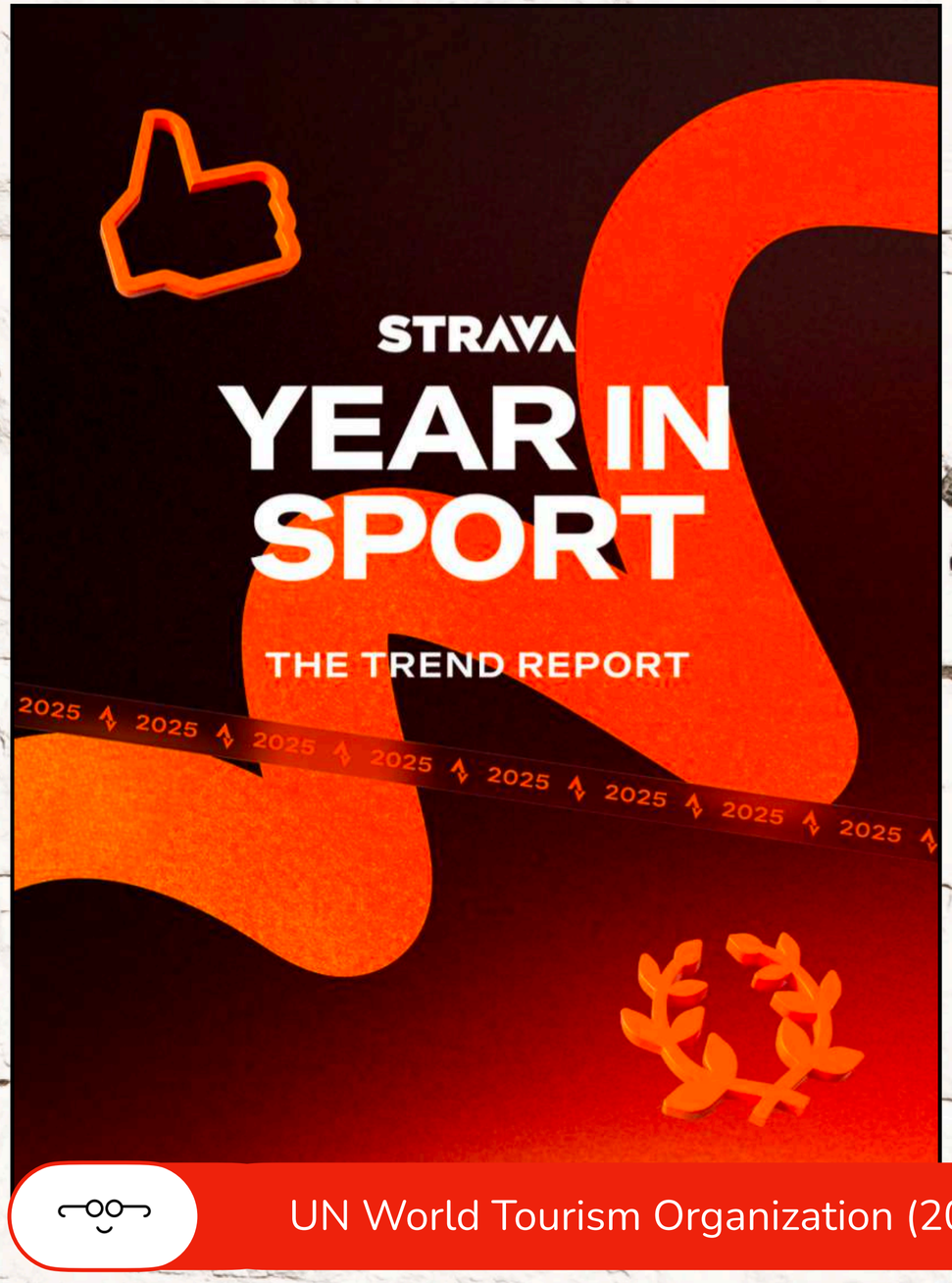
39% meer Zoomers dan X-ers zeggen te fitnessen omwille van het sociale karakter - mensen te ontmoeten met eenzelfde interesses.

SOCIAL REWILDING



“De groei in aantal loop-, hike- en fietsclubs is nog duidelijker: er waren in 2025 vier keer meer Strava Clubs - online en offline samen - dan in 2024.
De zuiver ‘IRL’ (In Real Life) clubs zijn met 50% toegenomen.

SOCIAL REWILDING



“

Sporttoerisme is thans goed voor 10% van de wereldwijde consumentenbestedingen in toerisme. Naar verwachting zullen deze uitgaven tegen 2030 tot 17% stijgen.

UN World Tourism Organization (2025)

SOCIAL REWILDING

16-30 jr

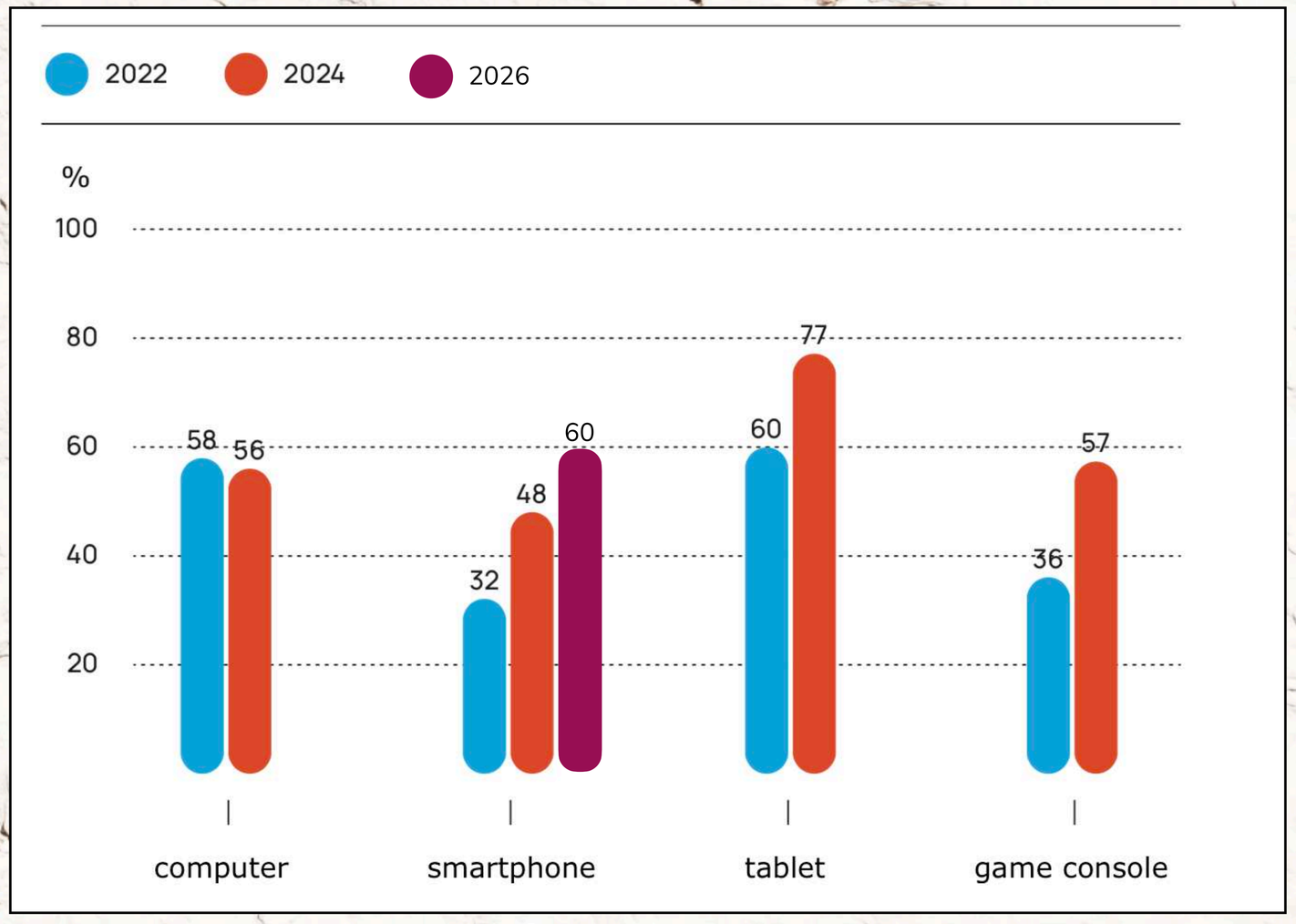


meest etnisch divers, inclusief, hoog opgeleid, digitaal geletterd, globaal, gedomesticeerd, thaasofoob, financieel begeesterd, authentiek, individualistisch, FUD ...

01-15 jr



toestelgebruik van 7-12-jarigen in Vlaanderen.



GEN ALFA

Apestaartjaren-studie 2026 (Imec, UGent et al.)

n = 5.000+



Kinderspelen (Pieter Brueghel De Oude, 1560)

“

In een theoretische buurt in Vlaanderen met 100 kinderen speelden er in 2008 75 (regelmatig) buiten. In 2019 waren er dat maar 47, en in 2024 nauwelijks 34.

Kind & Samenleving (Buitenspeelonderzoek, 2025)



Is it even possible to look 10 years younger at 10?

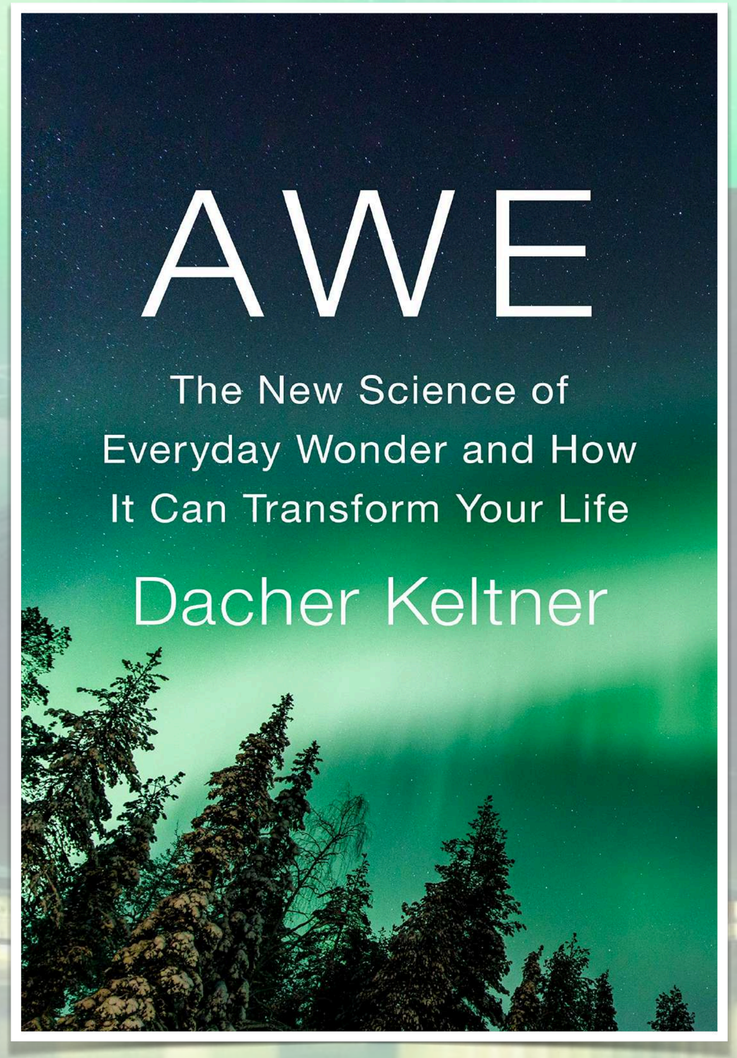
Girls as young as 10 are being influenced by anti-aging skin care content, which can harm their self-esteem.

Watch the Anti-Aging Skin Care Talk on TikTok

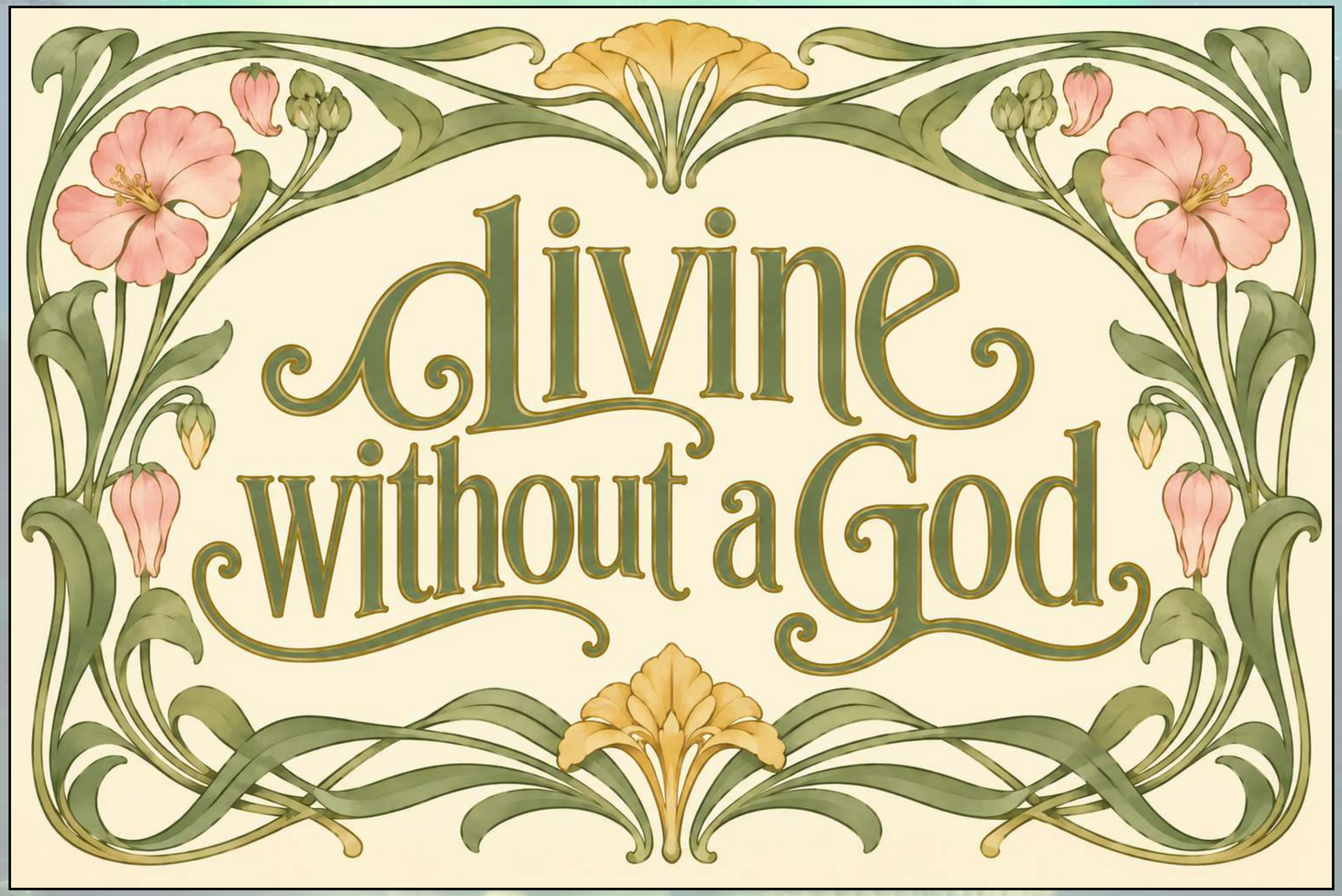
Dove
Let's **Change** Beauty


THE ONLY FACE MASK
KIDS SHOULD PUT ON
CHILDHOOD GOES BY FAST. DON'T LET YOUR KIDS WASTE IT ON A 10-STEP SKINCARE ROUTINE.
Kiehl's
SINCE 1851


AWE



‘AWE’ – prof. Dacher Keltner (University of California, 2023)



‘AWE’ – prof. Dacher Keltner (University of California, 2023)

“

Wat volgt is het verdwijnen van het ego en het gevoel op te gaan iets véél groter.

‘Awe’ verhoogt - wetenschappelijk bewezen - immuniteit, empathie, creativiteit en productiviteit.

9 wonderen wekken awe op: morele schoonheid, natuur, collectieve opwinding, visuele kunst/design, muziek, spiritualiteit, humor, grote ideeën en epifanieën.

anti-algoritme



‘AWE’ – prof. Dacher Keltner (University of California, 2023)


exit here
279 Chiswick High Road



herman@nxt.be