

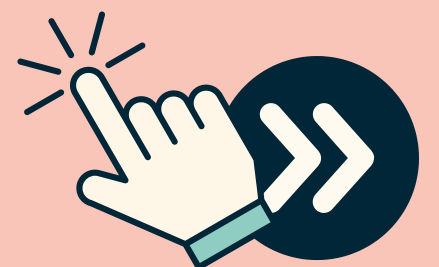
CATECOON



Van intentie naar impact

Hoe het fundament leggen
voor **duurzame data transformatie**

Swipe for more





Voorwoord

Elke organisatie wil datagedreven worden.
Maar onderweg botsen velen op dezelfde
hindernis: data is er wel, maar het levert
te weinig op.

De oorzaak zit hem in het gebrek aan data
fundament. Zonder een duidelijke structuur,
eigenaarschap en continue zorg voor data,
blijft de transformatie oppervlakkig. Data blijft
hierdoor vastzitten in projecten en silo's.

In dit document delen we onze visie op hoe een
pragmatische data strategie organisaties helpt om
hun data-ambities écht waar te maken en welke
trends en uitdagingen je best op de radar houdt.

Swipe for more





Van intentie naar impact:
een duurzame data transformatie



Onze blik

Een datastrategie is geen eindpunt, maar **een middel**. Het draait om heldere spelregels, eigenaarschap en bruikbaarheid. Succes vraagt om change, storytelling en discipline. Dit zijn volgens ons de **5 grootste uitdagingen** rond datastrategie.

Swipe for more





Uitdaging 1

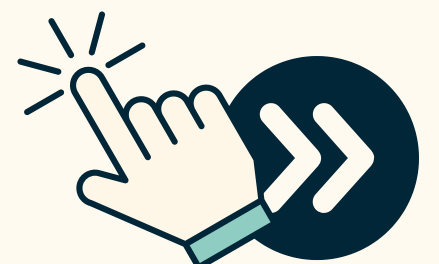
1. Gebrek aan eigenaarschap

Veel organisaties draaien nog op systemen die ooit volstonden, maar nu achterlopen. Deze verouderde software sluit niet meer aan op wat teams en gebruikers vandaag nodig hebben. Dat belemmert innovatie en maakt het moeilijk om nieuwe technologieën, zoals AI, vlot te integreren.

TIP

Start klein. Geef één team verantwoordelijkheid over één dataproduct binnen één domein, en leer daaruit. Leren moet centraal staan binnen innovatie.

Swipe for more





Uitdaging 2

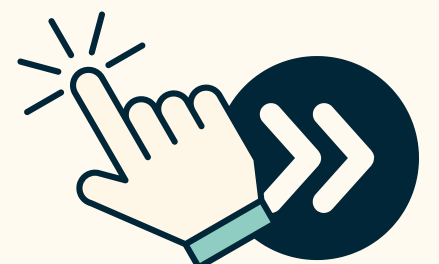
2. Data Strategie is een IT project

Te vaak komt datastrategie uit de IT-hoek, met focus op tools en regels. Maar waarde ontstaat pas als data beslissingen in de business ondersteunt. Zonder betrokkenheid en eigenaarschap vanuit de business blijft het vaak bij plannen.

TIP

Betrek de business vanaf dag één. Maak data tastbaar en koppel dit aan concrete problemen zoals foutieve rapportages, trage processen of falende AI-modellen.

Swipe for more





Uitdaging 3

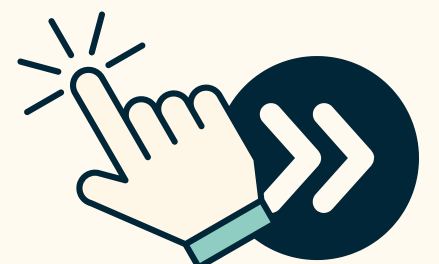
3. Geen tijd of mensen

Iedereen wil 'iets met data', maar in de praktijk krijgt het zelden prioriteit. Er is geen tijd, geen beschikbare mensen, geen focus, en het wordt vaak bovenop bestaande taken geschoven.

TIP

Maak data een vast onderdeel van het werk. Leg verantwoordelijkheden vast in rollen en processen, niet als extra taak erbovenop.

Swipe for more





Uitdaging 4

4. De meerwaarde is onzichtbaar

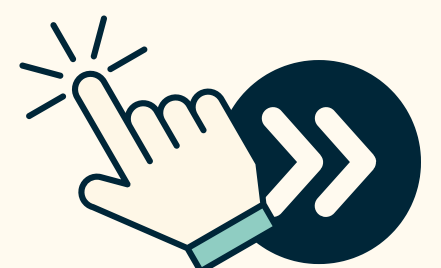
Zonder zichtbare impact verdwijnt de motivatie. Als datastrategie alleen voelt als regels en beperkingen, haakt men af.

Mensen willen weten wat de investering oplevert.

TIP

Gebruik storytelling. Deel concrete cases waarin data echt het verschil maakte. Laat data owners aan het woord om het tastbaar en menselijk te maken.

Swipe for more





Uitdaging 5

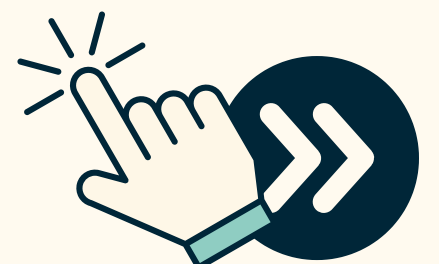
5. Van POC naar pilot graveyard

Veel initiatieven starten sterk, maar stranden als losse POC's. Er is geen duidelijk plan voor onderhoud, geen eigenaar, en geen integratie in de dagelijkse werking.

TIP

Denk in dataproducten, niet in projecten. Een product heeft een lifecycle, een gebruiker en een verantwoordelijke. Dat zorgt voor blijvende waarde in plaats van eenmalige inspanning.

Swipe for more





Belangrijkste trends

Naast de uitdagingen zien we ook **5 belangrijke trends**. Organisaties die hier slim op inspelen, blijven relevant en versterken hun positie.

Swipe for more





Trend 1

1. Data als een product

Steeds meer organisaties stappen af van centrale datasystemen en denken in dataproducten. Een dataproduct is een dataset met een duidelijke scope, kwaliteitscriteria, een eigenaar en concrete waarde voor de gebruiker. Net als software moet het bruikbaar, onderhoudbaar en betrouwbaar zijn.

BEELD JE IN DAT

Je data herbruikbaar is. Je stopt met elke analyse of dashboard van nul te bouwen. Data wordt een asset die rendeert, geen kost die je telkens opnieuw maakt.

Swipe for more





Trend 2

2. Data contracten & observability

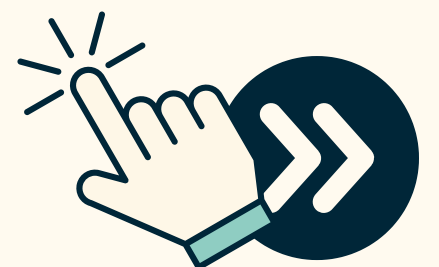
In een wereld van data pipelines, self-service analytics en AI is voorspelbaarheid cruciaal.

Data contracten leggen vast wat verwacht wordt: formaat, kwaliteit, beschikbaarheid. Observability monitort of dat ook echt zo is.

BEELD JE IN DAT

Je problemen ziet vóór ze impact hebben, omdat je duidelijke afspraken hebt over data, en je die ook kunt meten. Net zoals je dat doet bij alle applicaties.

Swipe for more





Trend 3

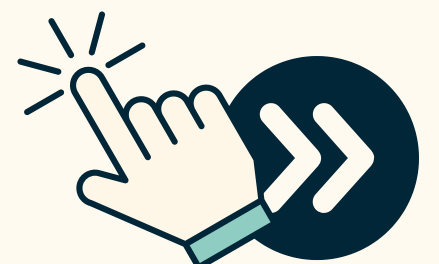
3. AI als katalysator én risico

AI zet data op de kaart, maar vergroot ook de pijnpunten. Zonder betrouwbare en toegankelijke data worden AI-projecten fragiel en moeilijk schaalbaar. De gevolgen van een zwakke datastrategie worden ineens zichtbaar.

BEELD JE IN DAT

Je AI-toepassingen moeiteloos opschalen van POC naar productie, dankzij transparantie en duidelijke afspraken over de data die je gebruikt.

Swipe for more





Trend 4

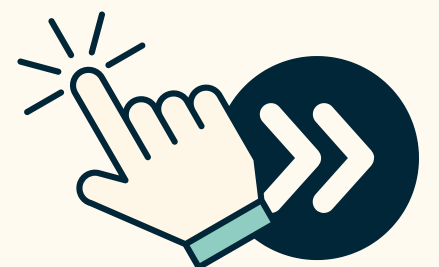
4. Van compliance naar waarde

Data governance draait niet langer enkel om risico's vermijden. Steeds meer organisaties zien het als een voorwaarde voor strategische keuzes, efficiënte processen, innovatie en waardecreatie.

BEELD JE IN DAT

Governance geen rem is, maar een hefboom. Duidelijke spelregels die samenwerking versterken en het vertrouwen geven om je écht datagedreven te laten werken.

Swipe for more





Trend 5

5. Europese regelgeving als motor van de data-economie

Met initiatieven zoals de Data Governance Act en EU AI Act wil Europa data delen veiliger en waardevoller maken. Maar dat lukt alleen als je grip hebt op je data: wat je hebt, wie het mag gebruiken, en wat het waard is.

BEELD JE IN DAT

Het delen van data met partners, overheden of klanten geen risico meer is, maar een nieuwe inkomstenstroom oplevert.

Swipe for more





Praktische aanpak:
tips en een framework



Tips en een framework

Om deze uitdagingen en trends aan te pakken, bieden we **een duidelijk framework met 3 pijlers** voor een dataproduct. Geen zware beleidsdocumenten, wel een stapsgewijze methodiek.

Swipe for more





Praktische aanpak:
tips en een framework

Pijler 1

Wat willen we bereiken?

We starten met het scherpstellen van het probleem, de doelstellingen en de context binnen één domein. Samen analyseren we het businessproces en de data life cycle, bepalen we de belangrijkste EPICs en features, en definiëren we het eerste dataproduct.

In een kick off en workshops brengen we business en IT samen en leggen we afspraken vast in een eerste datacontract.

1. **Data product canvas**
2. **Data contract**
3. **Stakeholder map**
4. **Data life cycle**



FRAMEWORK

Maak gebruik van het 'Data Product Canvas' om op een efficiënte manier de datastromen, de requirements, de oplossing en de stakeholders duidelijk te definiëren.

Swipe for more





Pijler 2

Wat hebben we nodig?

We brengen de nodige data in kaart en beoordelen die op relevantie en bruikbaarheid. We analyseren de datakwaliteit en bepalen hoe het kwaliteitsproces moet verlopen. Tegelijk definiëren we rollen en verantwoordelijkheden aan de hand van een RACI-matrix.

1. **Data inventarisatie & scoring**
2. **Doorlichting datakwaliteit**
3. **Datakwaliteitsproces (as is & to be)**
4. **Rollen & verantwoordelijkheden (RACI)**



FRAMEWORK
Maak gebruik van het
'Datakwaliteitsframework'
van DAMA om
datakwaliteitsprocessen
op te zetten.

Swipe for more





Pijler 3

Hoe gaan we het doen?

Alles wordt vertaald naar een haalbare technische en architecturale oplossing. We bepalen het dataschema, onderzoeken de technische opties en leggen een roadmap vast met een eerste Minimum Viable Product (MVP). Zo blijft governance niet steken in abstracte principes, maar wordt het concreet zichtbaar in de werking van een dataproduct.

1. **Data Architectuur**
2. **Technische Capabilities**
3. **Roadmap & MVP**



FRAMEWORK

Maak gebruik van een 'Capabilities framework' capabilities in kaart te brengen en abstractie te maken van technologische producten.

Swipe for more





Herken jij deze uitdagingen?

**Wist je dat veel
organisaties echter
kampen met dezelfde
obstakels?**

Vind je deze inzichten, uitdagingen en tips interessant?

Wil je graag meer weten over hoe we product- en datauitdagingen aangaan? Contacteer ons om samen met jullie een stap richting verbetering te zetten.

hello@catcoon.be

www.catcoon.be



uw product- & data strategische partner

Catcoon is een team van **18 experts** die jou ondersteunen bij elk aspect van digitale transformatie. Met ervaring in complexe en corporate omgevingen en diverse specialisaties, combineren we onze passie voor Design Thinking en Service Design met een sterke technische en zakelijke achtergrond. Zo maken we de vertaalslag naar product-, marketing- en techteams naadloos en effectief.

info@catcoon.be

www.catcoon.be